

NOTA STAMPA

Le tecnologie eco-compatibili di Magneti Marelli al Michelin Challenge Bibendum di Shanghai

*Tecnologie di propulsione, scarico ed eco-telematica
per affrontare le sfide ambientali:
emissioni inquinanti, CO₂, ma anche gestione del traffico*

Per testimoniare il proprio contributo nell'ambito delle tecnologie eco-compatibili, Magneti Marelli ha partecipato al Michelin Challenge Bibendum 2007, l'evento mondiale sulla mobilità sostenibile giunto alla sua ottava edizione e appena conclusosi a Shanghai.

Ad illustrare tale impegno è stato il CEO di Magneti Marelli Powertrain Piero Toselli con un intervento nel corso della giornata di apertura dell'evento. Magneti Marelli partecipava anche al programma di Test e Rally con due vetture (Chery QQ 1,1 e Panda 1,2) equipaggiate con il cambio AMT (Automated Manual Transmission), che hanno vinto tre premi nelle categorie "Emissioni" e "Rumorosità". Magneti Marelli ha anche illustrato le proprie tecnologie powertrain (AMT, e TetraFuel[®]) e telematiche presso il proprio stand al Technological Exhibition Center del SAEC di Anting, sede della manifestazione.

Negli ultimi anni l'impegno di Magneti Marelli nell'ambito delle tecnologie eco-compatibili è considerevolmente aumentato, con l'introduzione sui mercati di soluzioni che mirano a coniugare le migliori tecnologie possibili con il minimo impatto ambientale.

Gli sforzi si sono concentrati sulla riduzione di emissioni inquinanti e CO₂, sia attraverso la diminuzione dei consumi, sia attraverso lo sviluppo di tecnologie basate su combustibili alternativi, sia attraverso il trattamento dei gas di scarico, ma anche cominciando ad affrontare il grande problema della gestione intelligente del traffico.

L'implementazione a bordo veicolo di strumenti telematici è stato il primo passo compiuto da Magneti Marelli per connettere il veicolo, attraverso la banda larga, all'ambiente circostante con l'obiettivo di ottenere una migliore gestione del traffico e con essa una conseguente riduzione delle emissioni.

Di seguito le principali tecnologie presentate al Challenge Bibendum.

TETRAFUEL[®] - Il Sistema TetraFuel[®] di Magneti Marelli è una tecnologia di alimentazione del motore che consente ad un autoveicolo di funzionare indifferentemente con quattro diversi tipi di combustibile: benzina, miscela alcool/benzina (benzina e 22% di alcool), alcool puro o gas naturale compresso. Questo processo è reso possibile da uno speciale microprocessore e da algoritmi di controllo presenti nella centralina (Engine Control Unit). Il veicolo viene dotato di due serbatoi, uno per i combustibili liquidi (alcool, benzina o miscela alcool/benzina), e l'altro per il gas naturale compresso. Il sistema TetraFuel[®] sceglie, in modo automatico, il combustibile in base alle necessità di guida, con il risultato di ottimizzare il rapporto tra la prestazione, l'economia del combustibile e la bassa emissione di gas di scarico. La tecnologia TetraFuel[®] è figlia del sistema

Flexfuel SFS® (Software Flexfuel Sensor), lanciato da Magneti Marelli nel 2003 sempre in Brasile. Il Flexfuel SFS® offre la possibilità di utilizzare indifferentemente due combustibili, ovvero la benzina e l'alcool, in miscele variabili (da 0 a 100%).

AMT - L'Automated Manual Transmission di Magneti Marelli è un meccanismo di automazione del cambio manuale che coniuga comfort di utilizzo e riduzione nei consumi. L'AMT si basa su una centralina elettronica di controllo e un sistema di attuazione idraulico che gestisce l'uso della frizione e il cambio delle marce. Ciò consente al conducente di guidare cambiando marcia senza l'uso della frizione, in modalità sequenziale oppure completamente automatica.

L'ottimizzazione elettronica della cambiata offerta dall'AMT comporta anche una riduzione dei consumi e delle emissioni di CO², non solo se confrontata con vetture equipaggiate con trasmissioni automatiche tradizionali, ma anche rispetto a veicoli con trasmissione manuale.

GDI - I motori a benzina possono ridurre notevolmente il loro impatto di emissioni CO₂. In particolare, i sistemi ad iniezione Diretta GDI (Gasoline Direct Injection), uniti ad un turbocompressore e alla riduzione delle dimensioni del motore, permettono un risparmio di carburante rilevante. Sofisticati strategie di iniezione multi foro e una specifica famiglia di iniettori rappresentano il contributo di Magneti Marelli per sfruttare al meglio le ampie potenzialità di questa soluzione. Magneti Marelli è uno dei leader nella produzione di iniettori GDI.

SISTEMI DI SCARICO - Magneti Marelli sviluppa e produce sistemi di scarico per autovetture e veicoli a motore utilizzando tecnologie avanzate in termini di prestazioni e qualità. Lo scopo è duplice: l'abbattimento degli inquinanti contenuti nei gas esausti e la riduzione del rumore.

“ECO-TELEMATICA” - La riduzione delle emissioni, pur imprescindibile, non risulta sufficiente per risolvere i problemi della mobilità sostenibile: per questa ragione occorre rendere i veicoli “eco-telematici”.

Magneti Marelli crede nell'approccio che prevede di utilizzare in modo integrato tutti gli strumenti e le energie a disposizione per incidere su tutti gli aspetti del sistema mobilità. In particolare Magneti Marelli è in grado di fornire una piattaforma telematica capace, tramite l'interconnessione veicolo-veicolo e veicolo-infrastruttura, sia di garantire un'assistenza continua durante i viaggi, sia di rendere disponibili nuovi servizi di infomobilità (quali la gestione flotte o la razionalizzazione del traffico) al fine di diminuire l'impatto della circolazione e del traffico sull'ambiente.

Il tutto per essere in linea con la visione della Comunità Europea di una mobilità che dovrà essere **“greener”, “smarter”, “safer” e “integrated”**.

Magneti Marelli, società del Gruppo Fiat, progetta, produce e commercializza sistemi e componenti avanzati per autoveicoli. Con 45 siti produttivi (55 unità produttive), 9 centri R&D e 27 centri applicativi in 16 paesi, 25.000 addetti e un fatturato di 4,5 miliardi di Euro nel 2006, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Powertrain - Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori - Lighting - Sistemi Elettronici - Sistemi di Scarico - Aftermarket Parts & Services - Motorsport.

Milano, 22 novembre 2007.