

COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli sviluppa il nuovo dispositivo telematico integrato nella piattaforma "FordWork Solutions", per i veicoli commerciali e pick up leggeri di Ford sul mercato nordamericano

Magneti Marelli ha sviluppato un dispositivo telematico integrato, dedicato ai veicoli commerciali e pick up leggeri di Ford Motor Company, commercializzati sul mercato nordamericano. La soluzione fa parte della nuova piattaforma denominata FordWork Solutions®. presentata durante la recente edizione del Chicago Auto Show.

Grazie alle molteplici funzionalità tecnologiche ed alla connessione ad internet, la soluzione è in grado di abilitare gli operatori delle varie categorie professionali, la cui attività si basa sullo spostamento tramite veicoli commerciali e sul trasporto di merci, ad usufruire di servizi a bordo che ne facilitano e semplificano il lavoro. Il sistema incorpora una tastiera esterna e un mouse. Ford renderà disponibile anche una stampante in grado di connettersi con il sistema, da utilizzarsi direttamente a bordo.

La soluzione fornisce accesso ad Internet a banda-larga – ad esempio, negli USA, tramite Sprint Mobile Broadband Network.. Include inoltre una connessione wireless che consente l'utilizzo di periferiche esterne (come le stampanti) e una connessione Bluetooth che garantisce un uso sicuro del telefono cellulare grazie al riconoscimento vocale "push-to-talk", l'accesso alla rubrica telefonica dell'utente e la possibilità di inviare e ricevere messaggi di testo.

Il sistema dispone di un display touch-screen a colori da 6,5' che permette una facile gestione di tutte le funzioni da parte del conducente: dalla visualizzazione delle mappe relative alla funzione di navigazione satellitare, utilizzabile anche tramite comando vocale, alla consultazione di pagine web.

A completamento del dispositivo, è stata integrata un'unità radio digitale con elevate capacità di audio processing e munita di un

tuner dedicato al TMC (Traffic Message Channel) per permettere la ricezione delle informazioni di traffico.

Questo nuovo prodotto, che costituisce una novità assoluta, rappresenta l'ultimo step evolutivo della famiglia di piattaforme telematiche realizzate da Magneti Marelli, ed è pensato specificatamente per le esigenze del mondo dei veicoli commerciali.

Il vantaggio competitivo di Magneti Marelli nell'ambito delle piattaforme e strumenti telematici si basa su esperienza e know how tecnologico maturati negli ultimi anni su varie applicazioni automotive già adottate da importanti attori dell'industria automobilistica.

Questa soluzione rientra nell'ambito delle competenze di Magneti Marelli finalizzate a conferire alle applicazioni elettroniche consumer, standard di qualità elevati, come richiesto nell'ambito automotive.

Magneti Marelli, società di Fiat Group, progetta, produce e commercializza sistemi e componenti avanzati per autoveicoli. Con 46 siti produttivi (56 unità produttive), 9 centri R&D e 27 centri applicativi in 16 paesi, 28.000 addetti e un fatturato di 5 miliardi di Euro nel 2007, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Powertrain – Automotive Lighting - Sistemi Elettronici - Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori - Sistemi di Scarico – Aftermarket Parts & Services - Motorsport.

Corbetta/Milano, 29 febbraio 2008