



Accenture e Magneti Marelli firmano un accordo di collaborazione quinquennale

in ambito In-vehicle Infotainment (IVI), Telematica e Software integrato.

NEW YORK – MILAN; 21 dicembre 2010 – Accenture (NYSE: ACN) collaborerà con Magneti Marelli nella progettazione e sviluppo delle attività legate all'Infotainment a bordo veicolo (In-vehicle infotainment, IVI), telematica e software integrati, nel quadro di un accordo quinquennale.

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per il settore dell'auto. Accenture contribuirà allo sviluppo e alla gestione delle soluzioni e servizi legati all'entertainment digitale e alla comunicazione, pensati per migliorare l'esperienza di guida a bordo di un'ampia gamma di veicoli, quali automobili, veicoli commerciali leggeri e autocarri.

Marcello Tamietti, Senior Executive di Accenture Automotive, ha dichiarato: "Accenture ha sviluppato una relazione solida e proficua con Magneti Marelli. Questo accordo ci consentirà di aiutare l'azienda ad offrire a guidatori e passeggeri una vasta gamma di servizi innovativi all'interno dei veicoli, dall'infomobilità e servizi di intrattenimento alle soluzioni per la sicurezza, dall'assistenza ai servizi di e-commerce."

"Magneti Marelli è lieta di collaborare con Accenture in questo progetto", ha dichiarato Giuseppe Rosso, Chief Technology Officer di Magneti Marelli. "L'esperienza consolidata di Accenture nel campo dei software integrati e la profonda conoscenza del settore automotive offriranno un importante supporto alla nostra capacità di soddisfare le richieste del mercato globale dell'in-vehicle infotainment e telematica, in una fase di grande crescita della nostra attività. Questo accordo ci consente anche una proficua integrazione tra il nostro know-how tecnologico e l'expertise di Accenture nel campo delle piattaforme software per servizi."

Accenture utilizzerà la propria rete globale di "Automotive Solution Centers" per fornire un insieme di esperienze e know-how di livello assoluto, relative al settore automotive. Localizzati in 4 siti, Hyderabad (India), Torino (Italia), Shanghai (China), e Detroit (Stati Uniti), questi centri sono connessi in modo virtuale, consentendo così ai clienti di essere serviti indipendentemente da dove si trovano.

###

Accenture

Accenture è un'azienda di global management consulting, servizi tecnologici e outsourcing, con circa 211.000 addetti che assistono clienti in oltre 120 paesi. Coniugando esperienza senza eguali, competenze in tutti i settori e attività commerciali e ricerche ad ampio respiro sulle aziende di maggior



successo al mondo, Accenture collabora con i propri clienti per aiutarli a diventare enti ed aziende ad alte prestazioni. L'azienda ha generato ricavi netti per 21,6 miliardi US\$ per l'anno di esercizio che si è concluso il 31 agosto 2010. Sito internet: www.accenture.com

Magneti Marelli

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 77 unità produttive, 11 centri R&D e 26 centri applicativi in 18 paesi, circa 32.000 addetti e un fatturato di 4,5 miliardi di Euro nel 2009, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group. Magnetimarelli.com