

COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli con EcoPatente anche nel 2010/11

L'azienda rinnova il sostegno al progetto che sensibilizza i patentandi sulle tematiche della mobilità sostenibile

Magneti Marelli per il secondo anno consecutivo è partner del progetto **EcoPatente**, promosso da Legambiente in collaborazione con Confarca (Confederazione Autoscuole Riunite e Consulenti Automobilistici).

Creare consapevolezza sul tema della mobilità sostenibile, diffondendo informazioni sull'utilizzo intelligente ed ecologico dell'autovettura e sulle tecnologie e soluzioni "green" per le automobili: questo l'obiettivo principale dell'iniziativa, che si rivolge direttamente ai giovani in procinto di conseguire la patente di guida. La prima edizione di EcoPatente è stata un successo: da ottobre 2009 a febbraio 2010, hanno aderito all'iniziativa 700 autoscuole e sono state consegnate 11.000 EcoPatenti. Anche per questa edizione (giugno 2010- febbraio 2011), ad ogni autoscuola aderente verrà inviato un kit didattico sulla regole di guida nel rispetto dell'ambiente. Alla fine del corso, i patentandi che risponderanno correttamente a un questionario sul tema, riceveranno l'EcoPatente e parteciperanno ad un concorso ad estrazione.

Il supporto al progetto EcoPatente si configura nell'ambito dell'impegno e delle attività dell'azienda mirate alla sostenibilità ambientale e sociale: Magneti Marelli definisce tale missione "**GREEN ENGAGEMENT**". Per Magneti Marelli, GREEN ENGAGEMENT significa sviluppare sistemi intelligenti e soluzioni che contribuiscano all'evoluzione della mobilità. Significa dare le migliori risposte tecnologiche alle sfide dell'automobile dei prossimi anni: sostenibilità ambientale, sicurezza, auto "intelligente" connessa alle reti di comunicazione, "affordable mobility". Si traduce anche nell'orientare in ottica "green" i processi, i comportamenti, le abitudini quotidiane all'interno dell'azienda. E significa sicuramente contribuire alla diffusione dell'educazione stradale e di una cultura rivolta alla responsabilità e al corretto comportamento al volante, favorendo un percorso di evoluzione culturale verso un utilizzo eco-sostenibile e intelligente della vettura, specie da parte dei giovani che si apprestano ad entrare nella comunità degli automobilisti. «Solo attraverso uno stretto connubio e interdipendenza fra tecnologia, responsabilità individuale ed educazione – ha commentato Michele Bellone, Direttore Marketing e Comunicazione di Magneti Marelli – è possibile accelerare l'evoluzione verso una nuova mobilità sostenibile. Per questo motivo, crediamo che un'iniziativa come EcoPatente sia contemporaneamente un'opportunità efficace di sensibilizzare i giovani verso questo obiettivo e lo sbocco naturale per il "Green Engagement" di Magneti Marelli».

Nell'ambito del percorso formativo dell'EcoPatente, vengono evidenziate alcune tecnologie per le automobili che consentono di ridurre consumi ed emissioni. In questo senso l'impegno di Magneti Marelli è costantemente aumentato nel corso degli anni, concentrandosi su aree come il powertrain (iniezione diretta, sistemi stop and start, propulsioni multicompostibile e ibrido/elettriche), le trasmissioni e i sistemi di scarico, ma anche affrontando il tema della gestione intelligente del traffico, attraverso gli strumenti info-telematici e di navigazione intelligente.

In particolare il **cambio robotizzato AMT "Freechoice"** di Magneti Marelli, è una tecnologia che già risponde molto efficacemente alle sfide connesse alla sostenibilità ambientale e all'affordable mobility: automatizzando un semplice cambio manuale grazie a un meccanismo idraulico gestito dall'elettronica, la soluzione garantisce comfort di utilizzo, riduzione di consumi e conseguente diminuzione delle emissioni.

Per quanto riguarda l'**infomobilità e la telematica**, invece, EcoPatente è l'occasione per far conoscere le tecnologie che consentono di connettere l'automobile al grande mondo delle reti di comunicazione, di internet e dei servizi, soprattutto per disciplinare e monitorare l'utilizzo delle vetture e i flussi di traffico, ottimizzarne i costi di esercizio e le emissioni, favorire una navigazione intelligente e far arrivare a bordo informazioni a valore aggiunto e intrattenimento.

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 77 unità produttive, 11 centri R&D e 26 centri applicativi in 18 paesi, circa 32.000 addetti e un fatturato di 4,5 miliardi di Euro nel 2009, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group.

Milano, Roma 22 Giugno 2010.