



COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli con Ecopatente anche nel 2011/12

Per il terzo anno consecutivo l'Azienda sostiene il progetto Ecopatente per sensibilizzare i giovani a una guida più ecologica e responsabile

Anche nel 2011 Magneti Marelli è partner del progetto Ecopatente, promosso da Legambiente in collaborazione con Confarca (Confederazione Autoscuole Riunite e Consulenti Automobilistici) e Unasca (Unione Nazionale Autoscuole Studi Consulenza Automobilistica), con il patrocinio del Ministero della Gioventù e del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

Coerentemente con la propria visione della mobilità, Magneti Marelli ha deciso di sostenere per il terzo anno consecutivo l'iniziativa che si pone come obiettivo quello di creare consapevolezza fra i giovani sul tema dell'ambiente e diffondere informazioni sull'utilizzo corretto ed ecosostenibile dell'autovettura. "Ecopatente" infatti si rivolge a tutti i patentandi che frequentano le lezioni di teoria presso una qualsiasi autoscuola aderente al progetto.

Con l'allargamento del progetto Ecopatente al circuito Unasca, le autoscuole dell'edizione 2011/2012 saranno circa 5900 e, nell'ambito del percorso formativo per il conseguimento dell'Ecopatente verranno evidenziate, fra le altre, alcune delle tecnologie di Magneti Marelli che consentono di ridurre consumi ed emissioni. In quest'ambito, il cambio robotizzato **AMT Freechoice®** che permette di automatizzare un normale cambio manuale garantendo minori consumi ed emissioni assieme a un maggiore comfort di guida; i **proiettori a scarica di gas Xenon**, la cui evoluzione, associata all'illuminazione a LED, ha aperto nuove strade in tema di sicurezza e riduzione di consumi e CO₂; il **sistema di navigazione integrata** che contribuisce a definire un percorso ottimale, garantendo parallelamente l'informazione sui parametri di viaggio; l'area dei dispositivi dedicati all'**infomobilità**, che consentono il dialogo fra veicoli, infrastrutture e fornitori di servizi per un monitoraggio intelligente del comportamento della vettura e dello stile di guida; i **sistemi di scarico** che contribuiscono in maniera decisiva al trattamento dei gas esausti e all'abbattimento degli inquinanti in essi contenuti.

Nel corso delle passate edizioni, complessivamente circa 25mila giovani hanno conseguito l'Ecopatente. Tutti i partecipanti all'iniziativa hanno ricevuto un kit didattico sulle regole di guida nel rispetto dell'ambiente e materiale informativo riguardante appunto le tecnologie ecosostenibili per l'automobile.

Parallelamente, i responsabili di 400 autoscuole hanno partecipato ad un programma di formazione itinerante sulle tematiche delle soluzioni per la mobilità sostenibile e sull'importanza di una corretta manutenzione della vettura, sia nell'ottica del rispetto ambientale che della sicurezza. A queste sessioni formative hanno contribuito con attività didattica e materiale informativo anche gli addetti alla formazione di Magneti



Marelli Checkstar, la rete di assistenza di Magneti Marelli After Market Parts and Services che fornisce prodotti, ricambi, servizi e know-how agli automobilisti attraverso una rete 1.800 officine in Italia e circa 4800 nel mondo.

<<Nell'ambito della crescente attenzione verso i temi della sostenibilità all'interno e all'esterno della nostra azienda – ha dichiarato Michele Bellone, Direttore Marketing e Comunicazione di Magneti Marelli – crediamo che la costanza e la perseveranza nel ribadire alcuni messaggi rivolti alla tutela dell'ambiente, all'utilizzo eco-sostenibile dei veicoli e alla responsabilità alla guida, risultino fondamentali soprattutto rispetto alla crescita e alla formazione degli automobilisti e dei cittadini di domani. E' in questo senso che va intesa la nostra adesione per il terzo anno consecutivo al progetto Ecopatente>>.

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 77 unità produttive, 11 centri R&D e 26 centri applicativi in 18 paesi, circa 34.000 addetti e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2009, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.

Milano, 12 ottobre 2011.