

COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli: joint venture in Russia per i quadri di bordo

Magneti Marelli e Avtopribor hanno sottoscritto una lettera di intenti per la creazione di una joint venture in Russia, finalizzata alla progettazione, sviluppo, produzione e commercializzazione di quadri di bordo elettronici per autoveicoli.

L'accordo prevede che il capitale della futura società sarà partecipato al 51% da Magneti Marelli e al 49% da Avtopribor.

Il closing dell'operazione avverrà dopo il completamento dell'attività di due diligence ed è atteso entro la fine dell'anno.

Avtopribor è un'azienda russa con sede nella città di Vladimir, operante nel campo della componentistica elettronica e meccanica. Fra i clienti, le principali industrie automobilistiche russe, Avtovaz, Gaz e Uaz.

“Questo accordo – ha dichiarato Eugenio Razelli, Amministratore Delegato di Magneti Marelli - rientra nell'ambito dei nostri piani di sviluppo in mercati strategici come la Russia, dove tutti i principali car-makers stanno investendo in maniera importante. La joint venture con Avtopribor ci dà la possibilità di affiancare alla nostra presenza industriale di Rjazan, leader nel campo del Lighting, anche una realtà di eccellenza tecnologica e produttiva per quanto riguarda i quadri di bordo, in un mercato in grado di riservare ulteriori opportunità in vari settori della componentistica automotive”

Magneti Marelli, società del Gruppo Fiat, progetta, produce e commercializza sistemi e componenti avanzati per autoveicoli. Con 45 siti produttivi (55 unità produttive), 9 centri R&D e 27 centri applicativi in 16 paesi, 25.000 addetti e un fatturato di 4,5 miliardi di Euro nel 2006, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Powertrain - Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori - Lighting - Sistemi Elettronici - Sistemi di Scarico – Aftermarket Parts & Services - Motorsport.

Corbetta (Milano), 28 giugno 2007.