



## COMUNICATO STAMPA

### **Iniezione elettronica ecologica per le due ruote: accordo fra Magneti Marelli ed ElectroJet mirato al mercato asiatico**

*L'intesa si rivolge in particolare ai mercati asiatici (focus su Cina e India) dove ogni anno si producono oltre 30 milioni di motocicli. Il dispositivo è un modulo di iniezione completo per veicoli a 2 e 3 ruote, economico, compatto, facile da implementare, che riduce sensibilmente le emissioni inquinanti.*

Magneti Marelli e l'azienda americana ElectroJet hanno sottoscritto un accordo di partnership mirato a produrre e commercializzare un sistema di controllo motore che consente di introdurre l'iniezione elettronica sui veicoli a due e tre ruote in modo semplice e a costi contenuti.

La soluzione si rivolge in generale a tutti i costruttori globali di moto-veicoli e ha come obiettivo specifico il grande mercato asiatico delle due ruote, con focus particolare su India e Cina, dove ogni anno vengono prodotti circa 30 milioni di veicoli.

Unendo i corrispettivi know-how tecnologici, ElectroJet e Magneti Marelli sono in grado di introdurre sul mercato una soluzione che racchiude in un dispositivo dalla forma e dimensioni simili a quelle di un semplice carburatore, i componenti di un sistema elettronico di controllo motore (iniettore benzina, pompa, elettronica di controllo, corpo dosatore aria). Tale sistema consente quindi un'applicazione poco invasiva sui motori di piccole dimensioni tipici dei motocicli, assicurando parallelamente un sensibile miglioramento nell'efficienza dell'alimentazione e un abbattimento delle emissioni inquinanti.

L'introduzione dell'iniezione elettronica sui motori di piccola dimensione è funzionale al rispetto delle nuove norme di limitazione delle emissioni inquinanti, previste in vari mercati per i veicoli a 2 e 3 ruote. L'adozione di tali standard, in termini di evoluzione tecnologica, può avere un impatto simile a quello generato per le automobili dalla progressiva introduzione fra il 1991 e il 1996 delle direttive Euro 1 ed Euro 2, che sancirono per milioni di veicoli il rivoluzionario passaggio tecnologico dal carburatore all'iniezione elettronica.

La collaborazione fra Magneti Marelli ed ElectroJet mira ad abilitare un tale salto tecnologico per i veicoli a 2 o 3 ruote, in mercati chiave come quelli asiatici, attraverso un dispositivo che unisce tecnologia, semplicità e facilità di implementazione.

In particolare la partnership prevede che Magneti Marelli metta a disposizione progettazione con enfasi al design to cost, strutture e macchinari di produzione, rete commerciale e know-how tecnologico in ambito powertrain, mentre ElectroJet condividerà le sue tecnologie proprietarie nell'ambito dei sistemi di controllo dei motori di piccole dimensioni.

L'accordo con ElectroJet costituisce un ulteriore tassello nella strategia di Magneti Marelli per il mercato delle due ruote, integrando ulteriormente una presenza consolidata sulle moto di media e grande cilindrata in Europa e Nord America.

**Magneti Marelli partecipa** in questi giorni, con la sua offerta per le due ruote (centraline elettroniche, sistemi mecatronici e corpi farfallati, quadri di bordo) **all'EICMA Cina Motorcycle show**, ovvero l'edizione cinese del salone del motociclo che si tiene **dall'11 al 13 giugno a Pechino presso il China National Agriculture Exhibition Center. Magneti Marelli sarà presente al padiglione 1, stand I 14**

Eugenio Razelli, Ceo di Magneti Marelli ha commentato: *“Il mercato delle due ruote in genere e asiatico in particolare, rappresenta per noi un’opportunità di business molto interessante, visto il numero di nuovi veicoli prodotti ogni anno. La competenza di ElectroJet nell’ambito della gestione elettronica di controllo dei motori “piccoli” unita al nostro know-how, capacità produttiva e presenza commerciale nei mercati di riferimento, rappresentano una soluzione ideale per il mondo dei veicoli a due e tre ruote, in grado di soddisfare anche le nuove normative anti-inquinamento previste in Cina e India”.*

Kyle Schwulst, Amministratore Delegato di ElectroJet, ha commentato: *“Abbiamo un prodotto in grado di cambiare il mercato, ma la partnership con Magneti Marelli, uno dei maggiori fornitori del settore automotive nel mondo, cambia i giochi per noi. ElectroJet era alla ricerca di un partner industriale che potesse aiutarci ad ampliare il nostro business. Magneti Marelli è un partner ideale, che offre competenza e una struttura portante produttiva con una presenza mondiale. Credo che la combinazione degli sforzi di ElectroJet e Magneti Marelli fornirà una proposta molto interessante ai clienti in questi mercati.”*

*Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l’industria dell’auto. Con 77 unità produttive, 11 centri R&D e 26 centri applicativi in 18 paesi, circa 32.000 addetti e un fatturato di 4,5 miliardi di Euro nel 2009, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group.*

*ElectroJet, Inc. (Michigan) è un’azienda hi-tech specializzata in sistemi ad iniezione elettronica per piccoli motori e in tecnologie di controllo delle emissioni. ElectroJet ha sviluppato prodotti innovativi per ridurre l’inquinamento causato da piccoli motori compresi quelli di motocicli, tagliaerba e veicoli ricreazionali. L’azienda ha sede a Brighton, Michigan; online è possibile visitare il sito [www.electrojet.org](http://www.electrojet.org).*

**Milano, Italia - Brighton Michigan 10 giugno 2010.**