

COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli a Ginevra 2009

Controllo elettronico ammortizzatori, infotainment, lighting, tecnologie powertrain e motorsport per i maggiori carmaker mondiali

Presenza negli **stand Lancia** e **Fioravanti**, controllo elettronico ammortizzatori e infotainment per **Lancia Delta Executive** e **Alfa MiTo GTA concept**, il primo quadro di bordo riconfigurabile del segmento per la nuova **Renault Scenic**, proiettore full-LED di serie per la **Audi R8 V10**, navigazione con telemetria per **Abarth**: nella sua veste di fornitore di sistemi e componenti avanzati a livello globale per l'industria dell'auto, Magneti Marelli è presente con la sue tecnologie su varie vetture e concept di primo piano presentati in anteprima al 79° Salone Internazionale di Ginevra.

Nell'ambito del raffinato stand Lancia, **Magneti Marelli sarà presente con un corner specifico dedicato ai contenuti tecnologici realizzati per Lancia Delta**: il Reactive Suspension System, il navigatore satellitare integrato (Instant Nav), i proiettori bixeno autoadattativi (Adaptive Xenon Light), ed il cambio robotizzato (Selectronic), oltre al Blue&Me™, che nasce dalla collaborazione tra Fiat Group Automobiles, Magneti Marelli e Microsoft.

In particolare la nuova "ammiraglia" Delta che debutta a Ginevra, **la Delta Executive**, offre di serie il nuovo sistema di smorzamento delle oscillazioni Synaptic Damping Control di Magneti Marelli, che per la Delta assume la denominazione di **Reactive Suspension System**.

In dettaglio, il Reactive Suspension System - tramite il controllo elettronico in tempo reale degli ammortizzatori - permette di ridurre le oscillazioni del corpo vettura in tutte le condizioni di guida, garantendo così i più alti livelli di sicurezza, comfort e guidabilità. Grazie ad alcuni sensori, il sistema identifica lo scenario di guida, le condizioni del fondo stradale e quindi le leggi di controllo più appropriate. La centralina elettronica e le elettro-valvole consentono al sistema di neutralizzare sul nascere le perturbazioni provenienti dal fondo stradale irregolare e assicurano un ottimo controllo dinamico, aumentando la maneggevolezza e la precisione di manovra. Il "Reactive Suspension System" garantisce anche un intervento tempestivo nel caso di manovre di emergenza, consentendo di ridurre lo spazio d'arresto della vettura di circa il 5% grazie al perfetto contatto tra ruota e suolo.

Di serie su Lancia Delta Executive, anche l'ultima generazione di sistemi di infotainment sviluppati da Magneti Marelli per Fiat Group Automobiles: il Radio Nav che per la Delta assume la denominazione di **Instant Nav**. Si tratta di un unico dispositivo con schermo ad alta risoluzione, che integra in plancia navigatore satellitare a mappe (su SD card), un radiorecettore dual tuner ed un lettore CD Mp3, il tutto compatibile con Blue&Me e con la possibilità conseguente di gestire comunicazioni telefoniche in sicurezza e altre funzionalità quali Mediaplayer e interfaccia USB.

Synaptic Damping Control e Radio Nav sono due contenuti tecnologici Magneti Marelli presenti anche sulla splendida concept car **Alfa Romeo MiTo GTA**.

Alfa Romeo adotta il Synaptic Damping Control sulla MiTo GTA concept per ottimizzarne il comportamento dinamico tramite il controllo degli ammortizzatori. In particolare, grazie ai numerosi parametri gestiti dal dispositivo, è possibile ad esempio contrastare i trasferimenti di carico in accelerazione, irrigidendo il posteriore e garantendo accelerazioni fulminee con la massima motricità.

Sulla MiTo GTA, inoltre, anche il Radio Nav assume veste sportiva: Alfa Romeo, infatti, in collaborazione con Magneti Marelli introduce il **Radio Nav "con cockpit sportivo"**. Per tenere sempre sotto controllo i parametri di funzionamento della vettura, il grande display a colori, oltre alle videate standard e di navigazione, visualizza informazioni su vari parametri di utilizzo della meccanica e della dinamica del veicolo (configurazioni Alfa DNA, temperatura olio motore, pressione di sovralimentazione del turbo, percentuale di apertura della valvola a farfalla). E' inoltre possibile monitorare in tempo reale l'andamento delle accelerazioni.

Sempre sulla scia dell'incontro fra tecnologie infotelematiche e spirito sportivo, Magneti Marelli – che è Official Telemetry Sponsor del FIA WRC World Rally Championship - integra entrambe nel proprio know-how e nella propria vocazione. Su questo sfondo, Magneti marelli contribuisce con una soluzione anche per la **Abarth Grande Punto "SuperSport"**, sviluppando il **navigatore satellitare Abarth Blue&Me™ MAP con funzione Telemetria**. Il dispositivo offre funzioni innovative a sfondo "racing", quali la visualizzazione sul display dei principali parametri acquisiti in vettura via Bluetooth (velocità di rotazione del motore, velocità del veicolo, marcia inserita), la posizione della vettura ed i tempi di percorrenza se ci si trova in uno dei circuiti presenti nella memoria SD del dispositivo, la memorizzazione dei dati di telemetria relativi ad un percorso e l'analisi a posteriori delle informazioni registrate.

Il dna sportivo di Magneti Marelli, presente fin dalla nascita dell'azienda nel 1919 e al servizio di decine di team campioni del mondo nelle competizioni motoristiche a due e quattro ruote, si esprime a Ginevra 2009 anche nel

contributo alla **concept car LFI** proposto dall'atelier di carrozzeria e progettazione **Fioravanti**. Sulla vettura di Fioravanti che interpreta un'ipotetica monoposto FI del futuro, Magneti Marelli è presente con il proprio logo, con un volante tecnologico e con un prototipo del sistema di recupero di energia KERS, il cui funzionamento viene illustrato anche nell'ambito di un piccolo corner nello stand Fioravanti.

Il segno tecnologico di Magneti Marelli è presente anche su una delle principali novità di **Renault** a Ginevra, **la nuova Scenic**, che è la prima automobile del suo segmento a presentare un **quadro di bordo riconfigurabile**.

Il sistema fornito da Magneti Marelli, consente all'automobilista di configurare secondo vari lay-out grafici il quadro di bordo, potendo scegliere, mediante la pressione di un tasto apposito, fra varie combinazioni di colori, caratteri e tipologie di informazioni.

Questa soluzione si basa sulla tecnologia TFT (Thin Film Transistor), ovvero una pellicola di cristalli liquidi a 200.000 colori che rende possibile un nuovo concetto di grafica, personalizzabile a bordo veicolo, e una nuova concezione di interfaccia uomo macchina. L'adozione di un display TFT garantisce un'elevata qualità dell'immagine e della definizione per la visualizzazione dei principali parametri del veicolo.

La riconfigurabilità della parte grafica del quadro apre scenari inediti di flessibilità anche per il car-maker, che, a seconda delle versioni/modelli di vettura, può variare la personalizzazione grafica tramite l'utilizzo di software diversi, pur utilizzando la medesima base funzionale della soluzione.

Riguardo al lighting, fiore all'occhiello di Magneti Marelli apprezzato da tutti i maggiori car-markers al mondo, la punta tecnologica che riassume e simboleggia la presenza di **Magneti Marelli Automotive Lighting** su tante vetture ginevrine, è ancora una volta il **proiettore full-LED** sviluppato insieme ad AUDI per la R8: a Ginevra, in particolare, è presente la nuova **Audi R8 V10**, che offre i proiettori full-led come dotazione di serie.

Il proiettore full-LED della R8 è il primo al mondo ad utilizzare la tecnologia LED per tutte le funzioni di illuminazione del proiettore - anabbagliante, abbagliante, freccia, luce di marcia diurna (DRL) e luce di posizione.

Con una temperatura colore di 6000 gradi Kelvin la luce del LED si avvicina alla luce diurna e assicura migliore illuminazione, una durata media superiore a quella del veicolo e un minore consumo di energia. Secondo le ricerche di Automotive Lighting, infatti, un'auto che adotti tecnologia Xenon per la funzione abbagliante/anabbagliante e LED per tutte le altre funzioni di illuminazione anteriore e posteriore, potenzialmente può arrivare a risparmiare fino a 80 Watt e 2 grammi di emissioni CO² al chilometro rispetto alla tradizionale illuminazione con lampade alogene.

Tornando infine in casa **Fiat**, oltre ai numerosi sistemi e componenti forniti, come alla 500, così anche alla neonata **"500 C"** esposta in anteprima

mondiale a Ginevra (illuminazione anteriore, posteriore, “Day Running Light”, quadro strumenti, sistemi di controllo motore per 1.2 benzina 8V e 1.3 diesel 16V, cambio robotizzato, sistemi di scarico e sospensioni, navigatore portatile Blue and Me™ MAP), Magneti Marelli ha contribuito, per la **parte elettronica** di gestione, anche alla realizzazione del sistema **“Start&Stop”**. Questa tecnologia, che è già presente sulla 500 PUR-O2 - anch'essa a Ginevra - e che sarà disponibile sulla 500 C, è particolarmente rilevante in ottica di riduzione di consumi ed emissioni. Nel caso della 500, lo “Start&Stop” è inoltre abbinabile, con ulteriori benefici ambientali, al **Dualogic**, il cambio robotizzato basato sul **sistema Freechoice di Magneti Marelli**, ovvero il meccanismo di automazione elettro-idraulica del cambio manuale che grazie alla gestione elettronica dei cambi marcia coniuga comfort di utilizzo e riduzione di consumi ed emissioni.

Tali tecnologie s’inseriscono nell’ambito della missione di Magneti Marelli di rendere disponibili sistemi intelligenti e soluzioni che contribuiscano all’evoluzione della mobilità secondo criteri di sostenibilità ambientale, come ad esempio quelli in ambito “green navigation”: ovvero quei dispositivi telematici e di navigazione che aiutano l’automobilista a individuare il percorso ideale, a ottimizzare i tempi di trasferimento e a minimizzare consumi ed emissioni.

***Magneti Marelli**, progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l’industria dell’auto. Con 46 siti produttivi (56 unità produttive), 10 centri R&D e 25 centri applicativi in 18 paesi, 28.000 addetti e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2008, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Controllo Motore, Illuminazione, Sistemi Elettronici, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group.*

Milano, 2 marzo 2009.