

## COMUNICATO STAMPA

### **Magneti Marelli e Harman scelte per fornire un sistema di infotainment di ultima generazione**

Magneti Marelli, fornitore globale di sistemi e componenti ad alta tecnologia per il settore automotive, ha annunciato oggi di essere stata scelta da BMW AG, assieme all'importante gruppo internazionale del settore audio e infotainment HARMAN, per fornire la prossima generazione di sistemi infotainment entry-level per nuove piattaforme di veicoli.

Il nuovo sistema multimediale che avrà origine dal contributo tecnologico che Magneti Marelli e Harman forniranno a BMW, offrirà una sofisticata serie di caratteristiche, tra cui navigazione, grafica brillante, accesso a Internet e connettività anche wireless, fino ad ora non disponibile nei sistemi entry-level.

Il nuovo sistema di infotainment combinerà la piattaforma aperta di Magneti Marelli e connettività ed expertise Harman in materia di ufficio mobile, per abilitare un'ampia gamma di applicazioni di infotelematica e connettività a bordo-veicolo. Le caratteristiche del sistema comprenderanno l'iSpeech, connettività wireless, ufficio mobile, navigazione e telematica avanzata. Magneti Marelli produrrà e consegnerà i moduli infotainment per i veicoli BMW nei mercati europei e Harman si occuperà dei mercati asiatici.

“Siamo fieri di essere l'integratore di sistema di un così importante progetto e di contribuirvi con la nostra esperienza specifica nell'elettronica per l'automotive. Inoltre, lo sviluppo in partnership con Harman rappresenta un'importante evoluzione nell'approccio al cliente” – ha dichiarato Eugenio Razelli, Amministratore Delegato di Magneti Marelli. “Questo progetto apre una nuova era, con l'adozione della piattaforma aperta per le soluzioni di infotainment: una risposta efficace all'evoluzione delle esigenze del mercato, dei car maker e dei clienti e alle sfide della mobilità del futuro”.

Il nuovo sistema utilizzerà il know-how specifico e consolidato di Magneti Marelli nel mondo automotive, in particolare nell'ambito dell'integrazione di sistemi e tecnologie complesse nell'“ambiente-veicolo”. Beneficerà anche dell'expertise di Magneti Marelli in materia di piattaforme “open software” per applicazioni di Infotainment e Telematica, settore in cui l'azienda è sempre stata all'avanguardia nell'approccio alla tecnologia e al mercato.

La piattaforma sarà caratterizzata da una soluzione informatica compatta ed competitiva dal punto di vista dei costi, basata sulla tecnologia NVIDIA® system-on-a-chip (SOC), per microprocessori dalla potenza e performance grafiche scalabili.

HARMAN progetta, produce e commercializza una vasta gamma di soluzioni audio e infotainment per i mercati del settore automotive, consumer e professionale. HARMAN

conta su una forza lavoro di circa 11000 persone distribuite tra Americhe, Europa e Asia, e ha registrato vendite per 3,2 miliardi negli ultimi dodici mesi (fino al 31 marzo 2010).

***Magneti Marelli** progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 77 unità produttive, 11 centri R&D e 26 centri applicativi in 18 paesi, circa 32.000 addetti e un fatturato di 4,5 miliardi di Euro nel 2009, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group.*

**Milano, 28 giugno 2010.**