



## Comunicato stampa

### **Accordo fra Magneti Marelli, Suzuki Motor Corporation (Giappone) e Maruti Suzuki (India): joint venture per le centraline elettroniche dei sistemi controllo motore diesel**

Magneti Marelli, Suzuki Motor Corporation e Maruti Suzuki India Limited hanno sottoscritto un accordo per la creazione di una joint venture in India, finalizzata alla produzione di centraline elettroniche di controllo per motori diesel.

Maruti Suzuki India Limited, già nota come Maruti Suzuki Udyog Limited, è la joint venture stipulata nel 1982 fra Governo Indiano e Suzuki Motor Corporation che ha dato vita alla principale realtà industriale indiana nel campo delle automobili.

In base agli accordi, Magneti Marelli parteciperà con il 51% al capitale della nuova società, Suzuki con il 30% e Maruti con 19%. E' previsto un investimento complessivo iniziale di circa 15 mio/€.

Le attività industriali saranno localizzate presso Manesar - nel distretto industriale di Gurgaon, a circa 40 km a sud-ovest di New-Delhi. L'avvio della produzione è previsto per fine 2008 e, negli obiettivi, la capacità produttiva della struttura dovrebbe raggiungere a regime la quota di circa 500.000 centraline all'anno.

Le centraline elettroniche di controllo che verranno prodotte a Manesar saranno inizialmente destinate ad equipaggiare le vetture diesel di Suzuki-Maruti e, in seguito, saranno disponibili per altri clienti.

“La joint venture con Suzuki e Maruti – ha dichiarato Eugenio Razelli, CEO di Magneti Marelli – trasferisce ai nostri partner industriali tecnologia d'avanguardia e permette a Magneti Marelli di aumentare significativamente la propria presenza in un mercato ad alto tasso di crescita”.

**Magneti Marelli**, società del Gruppo Fiat, progetta, produce e commercializza sistemi e componenti avanzati per autoveicoli. Con 45 siti produttivi (55 unità produttive), 9 centri R&D e 27 centri applicativi in 16 paesi, 25.000 addetti e un fatturato di 4,5 miliardi di Euro nel 2006, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Powertrain - Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori - Lighting - Sistemi Elettronici - Sistemi di Scarico – Aftermarket Parts & Services - Motorsport.

Torino, 11 ottobre 2007