

COMUNICATO STAMPA

Ricerca e Innovazione: accordo di partnership fra Politecnico di Torino e Magneti Marelli.

Inaugurato a Venaria il Laboratorio di Ricerca J-RAUM.

Magneti Marelli e il Politecnico di Torino hanno firmato oggi un accordo di partnership di cinque anni che prevede attività congiunte nell'ambito della ricerca e innovazione, del trasferimento tecnologico, della didattica e formazione.

L'accordo è stato siglato oggi dall'Amministratore Delegato di Magneti Marelli Eugenio Razelli e dal Rettore del Politecnico di Torino Francesco Profumo in occasione dell'inaugurazione del nuovo Laboratorio di Ricerca "J-RAUM" (Joint Research Area University Marelli) di Magneti Marelli, situato nel comprensorio industriale di Venaria e specificatamente concepito come area di ricerca e scambio scientifico-tecnologico fra università e impresa.

L'obiettivo di fondo dell'accordo fra Magneti Marelli e il Politecnico è una stretta collaborazione in termini di attività di ricerca, studi e formazione che apportino mutui benefici, quali il supporto a progetti di ricerca dell'Università e lo sviluppo di progetti di innovazione per Magneti Marelli.

In particolare, l'intesa punta a mettere a disposizione degli studenti attività didattiche integrative, a compendio della formazione accademico-professionale, a favorire l'inserimento guidato di risorse giovani e qualificate nel mondo dell'industria della componentistica automotive e a mettere a disposizione dell'azienda le competenze di alto livello e il prezioso patrimonio di know-how del Politecnico, attuando anche sinergie nell'utilizzo di laboratori.

Obiettivo ulteriore, l'elaborazione congiunta di idee innovative che possano sfociare in nuove possibilità di business.

L'accordo quindi si concretizza, da una parte, in attività di trasferimento tecnologico e consulenza (condivisione di scenari tecnologici, consulenze tecnico-scientifiche, commesse di ricerca affidate al PoliTo, partecipazione congiunta a bandi e programmi di ricerca nazionali, europei e internazionali); dall'altra in attività di didattica e formazione (supporto alle attività didattiche del Politecnico di Torino, svolgimento di tirocini, svolgimento di tesi, erogazione di borse di studio, erogazione di assegni di ricerca).

Nell'ambito di questo accordo, si integra perfettamente l'attività del J-RAUM, il Laboratorio di Ricerca di Magneti Marelli che nasce oggi proprio per localizzare la cooperazione fra azienda e università in un preciso spazio fisico, mettendo a disposizione postazioni di lavoro, sale riunioni e un auditorium da 100 posti.

Il laboratorio J-RAUM trova collocazione ideale all'interno del comprensorio industriale Magneti Marelli a Venaria, in quanto l'area ospita un centro di ricerca di circa 500 persone in cui sono state sviluppate tecnologie chiave come l'AMT (Automated Manual Transmission, ovvero il cambio robotizzato), dispositivi telematici e di navigazione e il Synaptic Damping Control (il sistema di controllo dinamico delle oscillazioni della vettura).

Si tratta di un ambiente di ricerca a dimensione internazionale, dove potranno trovare utilizzo ottimale anche l'esperienza e le relazioni all'estero sia di Magneti Marelli che del Politecnico.

A Venaria sono presenti i principali ambiti di attività di Magneti Marelli (Sistemi Elettronici, Powertrain, Sistemi di Scarico, Motorsport, Lighting e Dinamica del Veicolo), che richiedono competenze tecnico-scientifiche nei campi della Meccanica, Idraulica, Fluidodinamica, Termodinamica, Acustica, Ottica, Elettronica, Informatica, Chimica, Scienza dei Materiali, Ergonomia, ecc.

La struttura del J-RAUM sarà coordinata da un Comitato Scientifico costituito da 4 rappresentanti del Politecnico e altri 4 di Magneti Marelli.

“In periodi di sfide difficili come quello che stiamo vivendo - ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Magneti Marelli Eugenio Razelli – la ricerca e l'innovazione sono fattori di spinta fondamentali non solo per uscire dalla crisi ma anche per conseguire vantaggio competitivo decisivo per il domani. In quest'ottica il connubio stretto fra università e impresa e il processo di trasferimento tecnologico sono elementi imprescindibili: per Magneti Marelli e per il nuovo Laboratorio J-Raum di Venaria, il Politecnico di Torino rappresenta il miglior partner possibile per formare risorse preparate, dalle solide conoscenze tecnico-scientifiche e per lo scambio di mutui benefici riguardanti i progetti universitari di ricerca e lo sviluppo di progetti di innovazione”.

Conclude il Rettore del Politecnico Francesco Profumo: *“L'accordo siglato oggi rappresenta un nuovo tassello che si inserisce nel quadro delle politiche di collaborazione che stiamo operando con importanti realtà industriali del territorio. Magneti Marelli è una realtà industriale dagli interessi multidisciplinari, che vedranno impegnati nell'accordo settori che vanno dall'elettronica, alla meccanica, all'informatica, al design. L'accordo ci permetterà di portare avanti progetti di ricerca di alto livello e di fornire ai nostri studenti un confronto con la realtà industriale, sempre più indispensabile con l'evoluzione del mercato del lavoro”.*

MAGENTI MARELLI

Magneti Marelli, progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 67 siti produttivi (80 unità produttive), 10 centri R&D e 28 centri applicativi in 18 paesi, 33.000 addetti circa e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2008, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Controllo Motore, Illuminazione, Sistemi Elettronici, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group.

POLITECNICO DI TORINO

Fondato nel 1906, il **Politecnico di Torino** è internazionalmente riconosciuto come centro d'eccellenza nel settore della Higher Education e della Ricerca. Grazie alla sua ampia e formativa scelta di corsi universitari e post-universitari, il Politecnico è tra le più importanti università tecnologiche in Europa ed attrae ogni anno centinaia di studenti e talenti da tutto il mondo. La strategia ed il modello di sviluppo perseguiti in questi anni e definiti nel Piano Strategico dell'Ateneo hanno creato un patrimonio immateriale di reputazione, di eccellenza accademica, di relazioni con il territorio di appartenenza, di relazioni con la comunità business-finanziaria, confortati dagli eccellenti risultati di employability dei laureati, dalle iniziative imprenditoriali e dal rafforzamento della ricerca finanziata dai privati.

Torino-Corbetta, 11 Maggio 2009