

COMUNICATO STAMPA

red dot Award Product Design 2008: premiato il primo proiettore al mondo full-LED

Il primo proiettore al mondo full-LED prodotto in serie, realizzato da Magneti Marelli Automotive Lighting per l'Audi R8, si è aggiudicato il premio *red dot Award 2008* per il design di prodotto.

Il riconoscimento è stato conferito lunedì sera nell'ambito della cerimonia di consegna tenutasi presso l'Aalto Theatre di Essen, in Germania,

Il *red dot design Award* è una delle iniziative più importanti e conosciute al mondo nell'ambito del design. Una giuria di esperti ha valutato e testato i vari prodotti in gara secondo criteri di innovazione, funzionalità, durabilità, compatibilità economica, aspetti ergonomici e qualità. Nell'edizione di quest'anno hanno partecipato 3.200 prodotti da 51 nazioni.

Con il proiettore full-LED per R8, Audi e Magneti Marelli Automotive Lighting hanno infatti segnato insieme un punto di svolta nel design e nell'illuminazione automotive. Oltre alla collaborazione con Audi per quanto riguarda il design, Magneti Marelli Automotive Lighting ha realizzato tecnologicamente la soluzione.

Nel proiettore tutte le funzioni di illuminazione – anabbagliante, abbagliante, indicatore di direzione, luce di marcia diurna (Day Running Light) e luce di posizione - sono realizzate con tecnologia a LED.

Più di 20 innovazioni sono state integrate in questo prodotto.

La distribuzione di base dell'illuminazione viene prodotta da due riflettori a conchiglia a forma libera, alimentati da moduli di LED bianchi. Il vantaggio più importante offerto dai LED bianchi è rappresentato dal colore della loro luce, noto anche come "temperatura" del colore. Raggiungendo circa 6.000 gradi Kelvin, l'intensità della luce ha una qualità quasi identica a quella della luce diurna garantendo una visibilità ottimale a favore della sicurezza attiva.

Oltre ad una vita media utile superiore a quella del veicolo, la tecnologia LED consente una riduzione di consumi ed emissioni. L'utilizzo delle luci di marcia diurna DRL (Day Running Light) a LED rappresenta un contributo importante verso un buon equilibrio energetico, in quanto il 75% del totale delle percorrenze stradali nel mondo, viene percorso di giorno.

In termini specifici, le luci diurna (DRL) a LED consentono un consumo di 14 W (con 0.36 g CO₂/km) per veicolo. Con l'utilizzo di anabbaglianti normali verrebbero consumati circa 300 W (con 7.86g CO₂/km). Ciò significa un consumo venti volte superiore in confronto alle luci diurna a LED.

Da un punto di vista di design, i proiettori anteriori rappresentano lo “sguardo” della vettura e contribuiscono fortemente a caratterizzare il family feeling del costruttore. Nel proiettore full-LED dell’Audi R8 il disegno dell’“ala” di luce diurna DRL ricopre un ruolo specifico, poiché sottolinea delicatamente il profilo inferiore curvo del proiettore e si presenta come un elemento di stile inconfondibile.

Il profilo dell’“ala” della luce diurna DRL viene illuminato al momento dell’accensione della vettura, in qualità di luce diurna o come luce di posizione con ridotte performance di illuminazione. Ventiquattro LED di tipo Advanced Power Top, posti a distanza ravvicinata, provvedono all’aspetto omogeneo della luce DRL. La banda illuminata della luce diurna, insieme agli indicatori di direzione a LED, incorniciano il proiettore e formano una “scultura” tridimensionale illuminata assolutamente particolare.

Il design del modulo dell’anabbagliante si ispira invece alla Natura e ricorda una pigna che si sta aprendo. Queste caratteristiche illustrano chiaramente quali possono essere le nuove possibilità di design con l’utilizzo dei LED.

L’utilizzo della tecnologia LED per l’illuminazione esterna dei veicoli è solo agli inizi. Magneti Marelli Automotive Lighting intravede ancora un ampio campo di azione per ulteriori sviluppi e innovazioni future in tale contesto – specialmente in combinazione con i sistemi di illuminazione adattivi e nell’ambito dell’ottimizzazione dei consumi energetici.

Magneti Marelli, società di Fiat Group, progetta, produce e distribuisce sistemi e componenti avanzati per l’industria dell’auto. Con 46 siti produttivi (56 unità produttive), 9 centri R&D e 27 centri applicativi in 16 paesi, 28.000 addetti e un fatturato di 5 miliardi di Euro nel 2007, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Controllo Motore, Illuminazione, Sistemi Elettronici, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Motorsport.

Corbetta/Milano, 25 Giugno 2008