

COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli nuovo sponsor del FIA WRC, il Campionato del Mondo Rally

Magneti Marelli sarà uno Sponsor Ufficiale del FIA World Rally Championship (WRC) per i prossimi tre anni. L'accordo sottoscritto con l'International Sportsworld Communicators (ISC), la società che detiene i diritti commerciali e media relativi al FIA WRC, prevede infatti che Magneti Marelli assuma fino al 2010 il ruolo di "Official Telemetry Sponsor" del Campionato Mondiale Rally WRC.

L'accordo prevede innanzitutto l'accostamento del marchio Magneti Marelli alla fornitura di informazioni e dati di telemetria relativi alle gare del WRC, inclusi i dati in tempo reale che vengono diffusi durante le cronache televisive o sul sito ufficiale wrc.com.

Nel corso dei tre anni di partnership, Magneti Marelli fornirà inoltre al WRC soluzioni di telemetria e rilevamento avanzato, nell'ottica di supportarne e potenziarne i sistemi di rilevazione dati e tracciabilità in ottica sicurezza.

Soddisfare le esigenze tecniche del WRC in ambito sportivo, mediatico e di sicurezza, costituisce una sfida che mette a dura prova i dispositivi tecnologici. L'esperienza di Magneti Marelli nello sviluppo di soluzioni ad alta tecnologia ed affidabilità, resistenti ad alti livelli di vibrazioni, sollecitazioni e temperature a bordo veicolo, la qualifica come il partner ideale per il rally.

Eugenio Razelli, Amministratore Delegato di Magneti Marelli ha dichiarato: "La partnership fra Magneti Marelli e WRC rappresenta un connubio naturale, considerando il nostro ruolo di fornitore di tecnologie avanzate per l'automotive, con una lunga esperienza nel motorsport e nel rally. Il WRC rappresenta inoltre uno sbocco ideale per i nostri sistemi di telemetria, navigazione sofisticata e sicurezza: l'impiego nelle condizioni estreme del rally ci consentirà di sviluppare ed affinare ulteriormente le nostre soluzioni e irrobustire le nostre proposte per il pubblico più esteso, trasferendo anche un po' dell'emozione sportiva delle competizioni".

Neil Duncanson, Presidente dell'ISC, ha aggiunto: "Siamo lieti di accogliere Magneti Marelli nella nostra famiglia di partners e siamo ansiosi di sviluppare insieme nuove ed avvincenti tecnologie a beneficio del WRC"

Magneti Marelli, società di Fiat Group, progetta, produce e commercializza sistemi e componenti avanzati per autoveicoli. Con 46 siti produttivi (56 unità produttive), 9 centri R&D e 27 centri applicativi in 16 paesi, 28.000 addetti e un fatturato di 5 miliardi di Euro nel 2007, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Powertrain – Automotive Lighting - Sistemi Elettronici - Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori - Sistemi di Scarico – Aftermarket Parts & Services - Motorsport.

Il campionato WRC è una delle più popolari competizioni motoristiche al mondo. L'annuale FIA World Rally Championship si svolge nei cinque continenti per 12 mesi l'anno. Milioni di appassionati assistono ogni anno al campionato WRC e oltre 800 milioni di spettatori seguono la competizione in televisione.

Corbetta/Milano, 20 maggio 2008