

COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli: inaugurato nuovo impianto in Cina

Magneti Marelli ha inaugurato in Cina un nuovo impianto nella zona di sviluppo economico e tecnologico WEDA (Wuhu Economic Development Area).

La nuova area industriale sarà dedicata alle attività produttive nell'ambito del Lighting - con linee produttive per la realizzazione di proiettori e fanali - e del Powertrain - con la produzione di componentistica per il controllo motore (collettori di aspirazione e corpi farfallati).

La notizia è stata annunciata nel corso della prima giornata della 13° edizione del Salone dell'auto di Shanghai 2009, dove Magneti Marelli ribadisce l'impegno strategico nel mercato automotive cinese (dal 1996), presentando le sue tecnologie innovative e sostenibili per l'auto, fra cui i sistemi info-telematici e di navigazione avanzata, i sistemi di illuminazione Xenon e LED ad alte prestazioni e bassi consumi, e le tecnologie per la trasmissione e il controllo motore (cambio robotizzato Freechoice® e il Tetrafuel®).

Il nuovo impianto cinese si estende su una superficie complessiva di 35.000 metri quadrati, di cui 28.000 coperti e dedicati alle aree produttive. A regime l'impianto avrà una capacità produttiva di 4 milioni di pezzi all'anno per il lighting e di 4,5 milioni di pezzi per il powertrain.

Il nuovo impianto sostituisce una struttura già esistente dal 2004 a pochi chilometri di distanza e soddisfa le necessità di ampliamento in linea col piano di sviluppo quinquennale, garantendo uno spazio maggiore per le attività produttive e fornendo all'area del Lighting una sede più consona alle capacità e ai volumi di business conseguiti negli ultimi anni.

Per quanto riguarda l'illuminazione, la produzione sarà rivolta sia al mercato locale che all'export verso altri paesi asiatici (Giappone, Korea) e riguarderà anche tecnologie avanzate come Xenon, LED, e AFS (Adaptive Frontlighting System). In ambito powertrain, verranno prodotti componenti e sistemi rivolti ai carmaker cinesi.

La zona economica WEDA di Wuhu rappresenta un sito strategico per il supporto a un cliente come Chery e per la sua posizione logisticamente ottimale rispetto ai clienti localizzati a Nanchino (Mazda e Ford), Wuhan (DPCA), Hefei (JAC), Changsa (Zotye) e Shanghai (SAIC Motor, SVW, SGM).

Con l'inaugurazione di questo nuovo e più grande impianto nell'area di Wuhu, Magneti Marelli rafforza ulteriormente la propria presenza in Cina, che risale al 1996 con stabilimenti produttivi e centri di R&D/Ingegneria a Shanghai (per prodotti Powertrain e Sistemi di Scarico) e a Guangzhou (Sistemi Elettronici),

oltre alle già citate realtà Automotive Lighting e Powertrain di Wuhu.

Nel 2006 a Guangzhou, Magneti Marelli si è trasferita in un nuovo sito con uno stabilimento più ampio (15.000 m²) rivolto ai sistemi elettronici, per soddisfare richieste in rapida crescita, mentre nel 2007 sono stati inaugurati a Shanghai il nuovo headquarter e il nuovo Centro di Ricerca di Automotive Lighting.

“Nella logica di supportare il business dei nostri clienti globali nelle zone strategiche del mondo e lo sviluppo dei clienti locali, siamo presenti in Cina dal 1996” – ha dichiarato l’Amministratore Delegato di Magneti Marelli, Eugenio Razelli. “La Cina è un paese a cui abbiamo dedicato risorse importanti e in cui vogliamo ancora crescere: ci sono molti prodotti e tecnologie con i quali possiamo contribuire a sviluppare in maniera compatibile una mobilità in grande crescita. Nonostante la crisi molto dura che attraversa il settore automotive, questo investimento rappresenta una scelta strategica pianificata, rivolta all’unico mercato che è attualmente in ripresa nel mondo”.

“Il nuovo plant avrà un ruolo strategico nel rifornire i crescenti fabbisogni dei nostri clienti cinesi ed asiatici” - ha dichiarato il Country Manager di Magneti Marelli in Cina, Luca Biagini. “In ambito cinese, la ripresa e le misure governative di stimolo per il mercato, riguardano principalmente le vetture medio-piccole e “environment friendly”: questo rappresenta per Magneti Marelli lo sbocco naturale dei suoi prodotti”.

Magneti Marelli, progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l’industria dell’auto. Con 67 siti produttivi (80 unità produttive), 10 centri R&D e 28 centri applicativi in 18 paesi, 33.000 addetti circa e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2008, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Controllo Motore, Illuminazione, Sistemi Elettronici, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group.

Shanghai, 20 Aprile 2009