



Magneti Marelli vince il premio “AUTODATA” in Brasile come miglior fornitore di sistemi automotive

Cambio robotizzato e illuminazione a LED assicurano alla Magneti Marelli un importante riconoscimento nel settore automotive sul mercato sudamericano

Magneti Marelli ha vinto per la terza volta il “Premio AutoData”, uno dei più prestigiosi premi brasiliani nel settore automobilistico. L’azienda si è aggiudicata il riconoscimento nella categoria “Sistemista” - che raccoglie i migliori fornitori di sistemi per le case automobilistiche - in relazione allo sviluppo del cambio robotizzato FreeChoice e all’introduzione di sistemi d’illuminazione a LED per fanali posteriori sul mercato brasiliano.

La cerimonia di premiazione si è tenuta la settimana scorsa a San Paolo, e ha visto la presenza dei maggiori rappresentanti del settore automobilistico del Paese.

In Brasile, il Premio AutoData è uno dei più importanti del settore e ogni anno mette in luce i migliori tra costruttori e fornitori in varie categorie fra le quali, innovazione tecnologica, sostenibilità, strategie di marketing, sistemisti ecc.. E’ organizzato da AutoData Editora, società di comunicazione specializzata nel settore automobilistico, che oltre ad avere un’agenzia di notizie online, pubblica diversi periodici fra cui la rivista mensile AutoData, una delle più autorevoli e influenti nell’industria automobilistica brasiliana.

Dal 2003, Magneti Marelli ha ottenuto il Premio AutoData in varie categorie: come “Sistemista” è stata premiata nel 2007, 2009 e 2011. Nel 2010 ha vinto nella categoria “Sostenibilità” e nel 2008 come “Fornitore di Parti e Componenti”. Con le sue tecnologie, Magneti Marelli ha vinto nella categoria “Innovazione Tecnologica” per quattro anni consecutivi, dal 2003 al 2006.

Due sono le ragioni principali che hanno permesso quest’anno a Magneti Marelli di ottenere l’ambito premio. La prima riguarda il raddoppio, entro la fine del 2012, della capacità produttiva per il cambio robotizzato FreeChoice a Hortolandia (San Paolo). Grazie alla significativa crescita dei volumi negli ultimi anni, la capacità della linea ha raggiunto il suo massimo nel 2010. Il cambio robotizzato FreeChoice (o AMT, Automated Manual Transmission) è una tecnologia elettro-idraulica di automazione del cambio manuale, di derivazione dalla Formula 1, che coniuga confort di utilizzo e riduzione nei consumi.

La seconda ragione riguarda l’introduzione dell’illuminazione a LED nel mercato brasiliano. Questa tecnologia è già disponibile da tempo nel portfolio prodotti globale di Magneti Marelli ed è stata adattata per la prima volta e applicata con successo in Brasile sui fanali posteriori della Fiat Idea, rendendo necessaria la costruzione di una nuova linea di produzione nella fabbrica di Contagem (MG).

Magneti Marelli è presente in Brasile dal 1978, con circa ottomila dipendenti. Dispone di 13 impianti produttivi e cinque Centri di Ricerca e Sviluppo situati a Minas Gerais (Contagem, Itaúna e Lavras) e San Paolo (Amparo, Hortolândia, Mauá, Santo André e São Bernardo),

oltre a sedi commerciali per l'aftermarket nelle principali città brasiliane (Curitiba, Goiânia, Recife, Rio de Janeiro e San Paolo).

L'ampliamento continuo delle sedi operative testimonia la crescita costante della Società, che ha concluso il 2010 con un incremento del 12% sul fatturato dell'anno precedente, raggiungendo così i 2,4 mld di R\$ (1 miliardo di Euro circa).

Milano, 6 dicembre 2011

MAGNETI MARELLI

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 77 unità produttive, 11 centri R&D e 26 centri applicativi in 18 paesi, circa 33.000 addetti e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2010, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.