

COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli e TELIT siglano un memorandum d'intesa nell'ambito dei dispositivi telematici per l'automotive

Magneti Marelli e Telit Communications S.p.A. hanno siglato un memorandum di intesa nell'area dei moduli GSM e GPRS destinati all'utilizzo su dispositivi telematici in ambito automotive.

L'accordo mira allo sviluppo di funzioni e servizi di infomobilità e tracking, prevedendo in particolare la fornitura a Magneti Marelli da parte di Telit di moduli cellulari m2m (*machine to machine*) da installare su scatole telematiche (o *telematic box*) ad uso automotive su scala mondiale e in particolare in Europa e Brasile.

In totale il mercato brasiliano viene stimato in sei milioni di unità per il 2010, incentivato dall'obbligo di tracking per tutti gli autoveicoli, gli autocarri e le merci in movimento come misura contro furti o altri reati.

La collaborazione fra Magneti Marelli e Telit nasce dall'esperienza di partnership relativa allo sviluppo del primo navigatore satellitare portatile ad alta velocità di trasferimento dati (3G): integrato con un modem ad alta velocità 3G/HSDPA (7.2 Mb/s) e con un browser internet, questo modello di navigatore permette la navigazione su internet come da personal computer e il download di contenuti web dall'abitacolo.

I moduli GSM sono componenti hardware che consentono al veicolo la comunicazione vocale e la connettività a internet. L'utilizzo dei moduli su piattaforme quali le scatole telematiche abilita il collegamento degli autoveicoli alle reti di comunicazione e lo scambio di informazioni, garantendo la connessione alla banda larga mobile durante il viaggio

Grazie a tale connettività, le telematic box consentono l'accesso dall'abitacolo a una grande varietà di servizi di infomobilità: servizi telematici assicurativi pay-per-use, tracking anti-rapina e localizzazione dell'autovettura in caso di furto, diagnosi a distanza sul funzionamento del veicolo, gestione di flotte aziendali, chiamata di emergenza (o e-call), servizi informativi su traffico e viabilità e informazioni su limitazioni di accesso e divieti, oltre a servizi di intrattenimento multimediale a bordo veicolo.

Eugenio Razelli, Amministratore Delegato di Magneti Marelli, ha affermato: *"Lavorare con un partner come Telit, garantisce lo standard tecnologico appropriato per i moduli di comunicazione e connettività wireless al centro delle nostre soluzioni e dei nostri sistemi di infomobilità per l'automotive, ovvero sistemi che mirano a portare all'interno dell'automobile il mondo di internet, delle informazioni, e delle funzioni e servizi a valore aggiunto"*.

Ozzi Cats, Amministratore Delegato del Gruppo Telit, ha commentato: *“Il nostro accordo formalizza la solida relazione che abbiamo saputo costruire in questi anni con Magneti Marelli. Inoltre dimostra l’impegno di Telit verso i clienti dell’automotive, supportato dalle nostre soluzioni e servizi innovativi”*.

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l’industria dell’auto. Con 67 siti produttivi (80 unità produttive), 10 centri R&D e 28 centri applicativi in 18 paesi, 33.000 addetti e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2008, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Controllo Motore, Illuminazione, Sistemi Elettronici, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group.

Telit Wireless Solutions, società di tecnologia wireless conosciuta in tutto il mondo, sviluppa, produce e commercializza moduli di comunicazione aziendale GSM/GPRS, UMTS/WEDGE/HSDPA, CDMA/EVDO e applicazioni RF a corto raggio per applicazioni M2M (machine-to-machine) che mettono a punto processi commerciali consentendo a macchine, dispositivi e veicoli di comunicare tramite reti mobile.

I prodotti Telit vengono venduti e installati in tutto il mondo attraverso uffici in Brasile, Cina, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Israele, Italia, Corea, Spagna, Sudafrica, Taiwan, Turchia e Stati Uniti. Telit Communications PLC è quotata nell’Alternative Investment Market – AIM (Simbolo: TCM). Per ulteriori informazioni sulla società visitare il sito www.telit.com

Milano, Trieste 15 dicembre 2009