

## **Carnation e Magneti Marelli: alleanza strategica per l'automotive aftermarket e le reti di assistenza in India**

***Accordo per la fornitura di know-how e servizi di assistenza qualificati per le vetture "premium" e per la distribuzione in India di ricambi multi-brand***

**Nuova Delhi, INDIA e Milano, ITALIA – 17 dicembre 2009** – Magneti Marelli, azienda leader nella fornitura di sistemi, componenti e servizi relativi all'automotive, ha annunciato oggi una partnership strategica con Carnation Auto, il principale fornitore indipendente di soluzioni per le vendite di veicoli multimarca e per la rete di assistenza in India. Con questa alleanza le due aziende puntano a fornire servizi e assistenza qualificati, know-how tecnico e strumenti di diagnostica per le autovetture dei segmenti "premium" (valore: oltre 15.000 Euro), tramite la rete di vendita e assistenza Carnation in India, oltre a sviluppare, sotto l'egida dei due marchi, le attività rivolte alla fornitura e alla distribuzione di ricambi sul mercato aftermarket indiano.

L'accordo consentirà a Carnation Auto di migliorare il know-how tecnico e l'offerta di ricambi, mentre Magneti Marelli acquisirà un'approfondita conoscenza del mercato indiano grazie alla rete nazionale multimarca di Carnation Auto. Magneti Marelli metterà inoltre a disposizione competenza e know-how in loco presso i centri Carnation in India, tramite la formazione di personale specializzato e il trasferimento di esperienza e conoscenza consolidate e relative alle automobili di categoria premium.

Inquadrando il segmento delle automobili "premium" – vetture con un prezzo superiore ai 15.000 Euro - la partnership mira a fornire un'ampia gamma di soluzioni: manutenzione periodica, riparazioni meccaniche, pulizia e lucidatura approfondita (car detailing) delle automobili sono alcuni esempi dei vari servizi sviluppati per questo segmento. Magneti Marelli implementerà il know-how tecnico di Carnation fornendo attrezzature tecnologiche, strumentazione e formazione, che a loro volta consentiranno l'allargamento dell'offerta di servizi Carnation per le autovetture.

In seguito all'avvio di questa partnership strategica, la prima operazione congiunta riguarderà, nei primi mesi del 2010, l'hub Carnation Auto di Gurgaon.

In merito ai ricambi multi-brand, Magneti Marelli After Market Parts and Services - la divisione aftermarket di Magneti Marelli - dispone di listini con circa 30.000 codici, suddivisi in 30 linee di prodotto. Su questa base, Magneti Marelli AMPS è quindi in grado di fornire ricambi per tutti i principali marchi di autovetture premium attualmente commercializzati in India.

Magneti Marelli ha oltre 60 siti produttivi in tutto il mondo, comprese sei joint venture in India già operative sul territorio. Magneti Marelli fornirà anche componenti e ricambi

derivanti dalla produzione locale delle proprie joint venture indiane. Questo elemento senza dubbio rappresenta un vantaggio competitivo per la partnership.

Il mercato indiano costituisce uno sbocco strategico per le attività di Magneti Marelli in qualità di fornitore mondiale di sistemi e componenti per l'automotive.

Riunendo i propri marchi presenti sul mercato mondiale delle officine e della riparazione, (Checkstar in Europa, Cofap in America Latina), la divisione Aftermarket P&S di Magneti Marelli conta circa 5.000 officine in tutto il mondo, delle quali oltre 2.000 si trovano in Italia, circa 1.500 in Europa e circa 1.500 in Sud America.

Il Presidente e Amministratore Delegato di Magneti Marelli Eugenio Razelli ha affermato: *“Dopo avere raddoppiato il perimetro industriale di Magneti Marelli in India negli scorsi 24 mesi, ora completiamo la nostra presenza strategica in uno dei paesi chiave nello scenario globale futuro dell'automotive, concentrandoci sul settore cruciale e complementare dell'aftermarket e dell'assistenza. In India abbiamo scelto di creare partnership soltanto con aziende leader: Carnation rappresenta il partner ideale per assicurare qualità eccellente nei servizi e nell'assistenza nel settore dell'aftermarket in India. Consolidando le proprie operazioni sul territorio indiano, Magneti Marelli è determinata a partecipare con i propri Partner alla crescita e allo sviluppo di questo paese”.*

Jagdish Khattar, Presidente e Managing Director di Carnation Auto, ha aggiunto: *“Il servizio aftermarket per le vetture premium è fondamentale per noi al fine di fornire soluzioni complete a una base crescente di clienti, costituendo un'iniziativa di business che ci consente di attingere da questo mercato diversificato e in crescita. L'annuncio di oggi in merito alla partnership con uno dei maggiori produttori di componenti per l'automotive del mondo costituisce una scelta ovvia che ci consentirà di fornire una soluzione credibile per coprire un segmento significativo come quello delle automobili premium multimarca.”*

### **Carnation Auto**

Carnation Auto nasce grazie a un'iniziativa di Jagdish Khattar con il progetto di sviluppare la più vasta rete indipendente di vendite e assistenza dedicata alle automobili multimarca in India. Carnation sta avviando una rete all'avanguardia di vendite integrate, servizi e soluzioni correlate dedicate alle automobili multimarca in tutto il paese per migliorare l'esperienza globale di possedere un'automobile e ottimizzare il costo della proprietà. Carnation fornisce soluzioni complete per quasi tutti i marchi automobilistici, a cominciare dalla manutenzione rapida per proseguire con le riparazioni meccaniche, gli accessori, le assicurazioni, le automobili usate e le soluzioni per la personalizzazione delle automobili con DC Design, arrivando al servizio a domicilio con una catena di officine mobili. Carnation Auto possiede già 12 centri Auto Solution operativi sul territorio indiano, rispettivamente uno a Amritsar, Gurgaon e Kochi, due a Chennai, Noida e Hyderabad e tre a Mumbai. Al momento circa 30 centri sono in fase di apertura, prevista entro la fine dell'anno finanziario.

Carnation Auto ha ricevuto i primi fondi di 1,08 miliardi di rupie da investitori prestigiosi quali PremjiInvest e IFCI Ventures. Recentemente ha ricevuto per il consolidamento del debito 1,7 miliardi di rupie dalla Punjab National Bank per la realizzazione su base nazionale dei propri centri dedicati alle soluzioni per automobili multimarca. Carnation Auto inoltre ha stipulato un accordo di collaborazione esclusiva con DC Design per offrire soluzioni per la personalizzazione completa delle automobili e kit di personalizzazione in tutto il paese. DC ha progettato automobili che saranno distribuite esclusivamente attraverso i centri nazionali di Carnation. L'azienda vanta alleanze con marchi internazionali come 3M, GardX, Akzo Noble, Castrol e Bridgestone. Per ulteriori informazioni [www.carnation.in](http://www.carnation.in)

**Magneti Marelli** progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 67 siti produttivi (80 unità produttive), 10 centri R&D e 28 centri applicativi in 18 paesi, 33.000 addetti e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2008, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Controllo Motore, Illuminazione, Sistemi Elettronici, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group.