



Comunicato Stampa

Mako e Magneti Marelli insieme nell'aftermarket in Turchia per ampliare la gamma prodotti e ricambi

Istanbul, 16 aprile 2009. Già legate dal punto di vista societario, Mako e Magneti Marelli affiancano i loro marchi anche sul mercato dell'aftermarket: accanto alla linea di prodotti MAKO rivolta ai distributori, ai ricambisti e alle officine, saranno ora disponibili in Turchia anche le migliori linee di prodotto di Magneti Marelli per l'aftermarket.

Attualmente Mako distribuisce con il proprio marchio prodotti e ricambi nelle aree elettromeccanica, illuminazione e impianti di condizionamento. Ora, la rete distributiva e logistica Mako commercializzerà in Turchia anche i prodotti garantiti Magneti Marelli nei settori:

- degli Strumenti tecnici e di diagnostica per officine, stazioni di ricarica per sistemi di climatizzazione
- ricambi di alta qualità come starter, alternatori, illuminazione, sistemi e componenti elettronici, batterie, ammortizzatori, frenante, etc.

L'obiettivo dell'integrazione delle due offerte è quello di mettere a disposizione del mercato turco dei dealers e delle officine una gamma di prodotti più ampia e profonda, in grado di coprire aree tecnologiche dell'automobile più estese. L'operazione consente di affiancare alla qualità dei prodotti Mako, la qualità che ha reso Magneti Marelli un punto di riferimento mondiale nel settore automotive e di trasferire in maniera congiunta sul mercato dei ricambi due storiche esperienze e know-how tecnologici consolidati nel mondo OE (original equipment).

Mako infatti è un'azienda leader in Turchia nella produzione di componenti automotive, fondata nel 1972, forte di 2 stabilimenti industriali, 800 dipendenti e un fatturato annuo di 150 milioni di euro.

Mako fa parte della compagine societaria di Magneti Marelli, che progetta e produce su scala globale componenti e sistemi ad alta tecnologia per l'automotive, con 46 stabilimenti, 10 centri R&D e 25 centri applicativi in 18 paesi del mondo, per un totale di circa 28.000 dipendenti e con fatturato che nel 2008 ha raggiunto i 5,4 miliardi di euro.

Magneti Marelli opera nel primo impianto nelle aree del Lighting, Electronic systems, Powertrain, Suspensions and Shock absorber systems Exhaust systems, Plastic Components & Modules e Motorsport. Magneti Marelli Aftermarket Parts and Services è invece la divisione di Magneti Marelli dedicata alle attività relative al mercato indipendente dei ricambi e alle reti di officine. After Market Parts and Services conta circa 500 dipendenti, 8 sedi nel mondo (Italia, Argentina, Brasile, Germania, Grecia, Francia, Polonia e Spagna), e un fatturato che nel 2007 ha raggiunto la quota di 240 milioni di euro circa. Magneti Marelli After Market Parts and Services distribuisce ricambi e componenti automotive all'Independent Aftermarket attraverso una rete di distributori e di ricambisti.

Tramite la propria rete collegata di officine sparse sul territorio, cui fornisce know-how e formazione, offre prodotti e servizi di assistenza agli automobilisti. In Europa, Magneti Marelli After Market Parts and Services opera sul mercato della riparazione con il marchio Magneti Marelli Checkstar, mentre in America Latina, oltre al marchio Checkstar, è storicamente utilizzato il marchio Magneti Marelli Cofap.

Riunendo i vari marchi, Magneti Marelli After Market Parts and Services conta circa 5000 officine nel mondo, di cui più di 2000 in Italia, circa 1500 in Europa e circa 1500 in Sud America.

“L’esperienza congiunta nella progettazione e nella produzione di componenti e sistemi automotive per tutti i principali car maker – ha dichiarato Dino Maggioni, Amministratore Delegato di Magneti Marelli Parts and Services - consente a Magneti Marelli e Mako di avere un approccio davvero completo, profondo e qualificato anche sul mercato dell’aftermarket. Grazie alla presenza lungo tutta la filiera dell’automotive, i due marchi rappresentano non solo la capacità, ma anche la volontà di trasferire know-how, competenze e prodotti al mondo dei dealers e delle officine in modo rapido, efficace e competitivo. Per questo dedicheremo le migliori risorse di Magneti Marelli e di Mako in questo settore”.

“Siamo molto fieri di poter rafforzare la nostra presenza sull’Aftermarket in Turchia sfruttando le migliori competenze presenti nel nostro Gruppo – ha detto Ibrahim İçöz, General Manager di Mako – A partire da oggi la maggiore capacità e integrazione distributiva, logistica e tecnica è disponibile agli operatori del settore, a partire dai partner storici di Mako e di Magneti Marelli, grazie a questo progetto che rende Mako ancora più sinergica con Magneti Marelli e, insieme, ancor più forte e centrale la loro posizione nei mercati OE e Aftermarket” in Turchia”.

Magneti Marelli designs and produces advanced systems and components for the automotive industry. With its 46 production facilities (56 production units), 10 R&D centres and 25 application centres in 18 countries, 28,000 employees and a turnover of 5.4 billion Euros in 2008, the group supplies all the leading carmakers in Europe, North and South America and the Far East. The business areas include: Powertrain, Lighting, Electronic Systems, Suspensions and Shock absorber systems, Exhaust Systems, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli is part of Fiat Group.
Website: www.magnetimarelli.com