

COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli con il TetraFuel® vince il PACE Award 2008, riconoscimento mondiale per l'innovazione tecnologica automotive

Magneti Marelli, con la tecnologia multicom bustibile TetraFuel®, si è aggiudicata l'edizione 2008 del PACE Award, uno dei premi più prestigiosi in ambito automotive a livello mondiale. Il premio, consegnato il 14 aprile a Detroit, è stato assegnato al TetraFuel® nella categoria *Prodotto*.

Il PACE Award (*Premier Automotive Suppliers' Contribution to Excellence*), giunto alla sua 14° edizione, è promosso dall'autorevole periodico *Automotive News* e premia ogni anno le migliori innovazioni del settore a livello mondiale.

La tecnologia premiata, il TetraFuel®, è stata ideata e realizzata da Magneti Marelli in Brasile e consente ad un veicolo di utilizzare indifferentemente quattro tipi di combustibile (benzina, alcool, una miscela in qualsiasi proporzione fra i due e gas naturale).

La peculiarità distintiva della soluzione è che il riconoscimento e il dosaggio dei vari carburanti e il conseguente controllo dei parametri di alimentazione e del motore, avviene grazie ad un software presente nella centralina di controllo motore (ECU). Il software utilizza un algoritmo di calcolo molto potente che analizza parametri provenienti da vari sensori della vettura e principalmente relativi al sistema di iniezione (sonda lambda, temperatura motore, ecc.).

Grazie all'elettronica, quindi, il sistema sceglie automaticamente l'opzione migliore riguardo il carburante da utilizzare a seconda della situazione di guida, raggiungendo il compromesso ottimale tra performance, economia del combustibile e basse emissioni.

Nell'edizione 2006 Magneti Marelli si era aggiudicata il premio per il sistema SFS® FlexFuel, tecnologia in grado di gestire due tipi di combustibili. Magneti Marelli ricopre una posizione di leadership nel mercato brasiliano delle tecnologie multifuel, con una quota di penetrazione del 58%.

Magneti Marelli, società di Fiat Group, progetta, produce e commercializza sistemi e componenti avanzati per autoveicoli. Con 46 siti produttivi (56 unità produttive), 9 centri R&D e 27 centri applicativi in 16 paesi, 28.000 addetti e un fatturato di 5 miliardi di Euro nel 2007, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Powertrain – Automotive Lighting - Sistemi Elettronici - Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori - Sistemi di Scarico – After Market Parts and Services - Motorsport.

Corbetta/Milano, 18 aprile 2008