COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli ad Auto Shanghai 2011

Nella rassegna cinese in programma dal 21 al 28 aprile, focus sulle tecnologie che avranno impatto sulla riduzione della CO_2: iniezione GDI, propulsione ibrido-elettrica, infotainment "open platform", lighting Xenon e LED

Magneti Marelli è presente alla quattordicesima edizione del Salone Internazionale dell'Automobile di Shanghai (Auto Shanghai 2011), ribadendo il focus strategico sul mercato cinese che, solo nell'ultimo anno, l'ha condotta a un aumento di oltre il 40% del fatturato nel paese (232 mio/€ nel 2010 contro i 162 del 2009), superando quindi le performance di un mercato automotive già in forte crescita (+32% circa). Una crescita costruita sulla direttrice dei prodotti e tecnologie in ambito Lighting, Powertrain e Sistemi Elettronici, che, insieme alle aree dello scarico, sospensioni e ammortizzatori e motorsport, sono tutte rappresentate all'interno **dello stand (B005)** di Magneti Marelli presso il **padiglione W4** di Auto Shanghai 2011.

Sulla scia delle precedenti partecipazioni, ma in particolare in questa edizione, la presenza di Magneti Marelli si configura nel quadro delle tematiche tecnologiche inerenti agli obiettivi di **riduzione delle emissioni di CO_2** per le auto, che anche in Cina stanno assumendo una precisa forma normativa, con le definizione dei limiti per i carmakers (120 gCo_2/km nel ciclo entro il 2020).
In questo senso, Magneti Marelli mette in evidenza ad Auto Shanghai il proprio contributo nell'ambito dei fattori tecnologici che avranno un impatto decisivo nella riduzione di CO_2 per le auto: le tecnologie **powertrain** per l'efficienza del motore e della trasmissione, tecnologie "emergenti" come quelle relative all'**infotainment** e al veicolo cooperativo e un'altra classe di sistemi definiti **"Eco-innovations"** che vengono misurati al di fuori del normale ciclo di omologazione e fra quali rientrano i **sistemi di illuminazione** del veicolo.

In ambito powertrain, il focus particolare di Magneti Marelli è sulla **tecnologia GDI** (**Gasoline Direct Injection)**, ovvero i sistemi ad iniezione diretta che, basati su alte pressioni di esercizio e sofisticate strategie di iniezione multi foro ed uniti ad un turbocompressore, consentono il downsizing del motore, un miglioramento delle prestazioni e un abbattimento rilevante di consumi ed emissioni.

In Cina, non essendo diffuse tecnologie di alimentazione per le auto come il diesel o il CNG (metano), l'iniezione diretta GDI rappresenta, assieme alla propulsione ibrido-elettrica, la soluzione tecnologica di powertrain più efficace per allinearsi al trend di riduzione delle emissioni previsto dalle normative, con prospettive di crescita molto interessanti sul mercato. In questo scenario, Magneti Marelli, già fra i leader mondiali nella produzione di iniettori GDI, evidenzia ad Auto Shanghai il proprio ruolo di sistemista e integratore per i sistemi GDI, in quanto l'offerta contempla tutti i componenti del sistema – iniettori, pompa, centralina di controllo elettronico, software - e il know-how d'integrazione.

Per quanto riguarda invece l'ambito della **propulsione ibrido-elettrica**, Magneti Marelli mette a frutto l'esperienza maturata in Formula 1 con il **KERS** (Kinetic Energy Recovery System, il sistema di recupero dell'energia in frenata - in gara con alcuni top-team anche nel Gran Premio di Shanghai appena concluso) nei sistemi e componenti finalizzati alla propulsione ibrida ed elettrica di serie (motogeneratori, sistemi elettronici di controllo, inverter, controllo batterie, etc).

In particolare Ad Auto Shanghai 2011 sono esposti **tre prototipi di propulsori ibrido-elettrici** (motogeneratori elettrici più inverter integrati) in grado di erogare una potenza rispettivamente di **60, 120 e 180 kilowatt**, ma di dimensioni compatte (circa 320x240x220 mm) e con un peso ridotto (fra i 33 e i 57 kg). Ciò consente facile installazione sul veicolo e riduzione del time to market. Un esempio di motogeneratore elettrico e inverter integrato è visibile anche presso lo **stand di Pininfarina** *(Padiglione W2 – Stand W206)* installato sul **"Dimostratore Veicolo"** che Pinifarina ha sviluppato nell'ambito del laboratorio Nido.

Sul fronte powertrain, anche l'ambito "trasmissioni" ha rilevanza in ottica CO_2: nel proprio stand, Magneti Marelli espone oltre al classico e affermato cambio robotizzato **AMT (Automated Manual Transmission) Freechoice®** - che coniuga comfort di utilizzo con riduzioni di consumi ed emissioni - anche le soluzioni per la **gestione elettronica del cambio Dual Clutch**, sistema a doppia frizione a secco che permette di selezionare le marce senza l'interruzione del flusso di coppia/potenza dal motore alle ruote, rendendo la marcia più fluida ed economica.

Passando all'ambito dell'**infotainment e della telematica**, Magneti Marelli dedica un'area dello stand alle tecnologie che consentono di connettere l'auto al grande mondo delle reti di comunicazione, di internet e dei servizi, soprattutto per disciplinarne e monitorarne l'utilizzo e i flussi, ottimizzarne i costi di esercizio e le emissioni, e di far arrivare a bordo informazioni a valore aggiunto e intrattenimento.
In primo piano, in particolare, le scatole telematiche e i sistemi di infotainment basati su **"piattaforma aperta"**, approccio di cui Magneti Marelli è sempre stata all'avanguardia, avendo parallelamente portato avanti sviluppi in ambienti Microsoft e Linux/Genivi, con l'aggiunta ora dell'architettura Google/Android.

L' "open platform" costituisce la base tecnologica per le funzionalità avanzate di informazione, intrattenimento e connettività a bordo veicolo e abilita i dispositivi multimediali, telematici e di navigazione avanzata all'interno delle automobili. Consente di costruire una piattaforma comune fra fornitori e car-maker, con vantaggi in ottica di condivisione e riduzione delle spese di sviluppo, di riduzione del time to market e di apertura e compatibilità con i dispositivi consumer in continua evoluzione. Offre inoltre la massima possibilità di personalizzazione dei dispositivi, delle funzionalità e delle interfacce-utente (HMI).

Nell'ambito "Eco-innovations" rientrano di diritto anche **i sistemi di illuminazione** del veicolo: in un'area dedicata dello stand sono esposti **proiettori e fanali Xenon e LED**, tecnologie che, associate (es: tecnologia Xenon per la funzione abbagliante/anabbagliante e LED per tutte le altre funzioni di illuminazione anteriore e posteriore), potenzialmente possono assicurare - secondo le ricerche di Automotive Lighting - **un risparmio fino a 80 Watt e 2 grammi di emissioni** CO_2 al chilometro. Ma ad Auto Shanghai, Automotive Lighting, la divisione lighting di

Magneti Marelli, espone anche l'ultima frontiera tecnologica in fatto di illuminazione: **il primo proiettore full-LED con funzione adattativa**. In questo proiettore tutte le funzioni di illuminazione sono a LED e contemporaneamente un sofisticato sistema di gestione elettronica adatta il fascio luminoso alla velocità, alla tipologia di percorso e alle diverse condizioni atmosferiche, offrendo al conducente la migliore illuminazione possibile nella guida notturna o in condizioni atmosferiche avverse, aumentando sensibilmente i livelli di sicurezza.
All'interno di una camera oscura presso lo stand Magneti Marelli, i visitatori potranno ammirare le caratteristiche di questo proiettore grazie a un dimostratore che opera una simulazione di guida e riproduce diversi percorsi e condizioni di visibilità.

Presso lo stand di Magneti Marelli ad Auto Shanghai 2011, oltre a un saggio del know-how della divisione Motorsport (fra i vari prodotti e sistemi, Magneti Marelli fornisce gli iniettori praticamente a tutti team di Formula 1), completano l'esposizione le tecnologie in ambito Scarico, Ammortizzatori e Sospensioni. In quest'ultimo ambito, l'area di business Dynamic Systems, propone l'ultima versione del sistema di controllo elettronico delle sospensioni **Synaptic Damping Control**, che abbina tecnologia sofisticata e costi competitivi. Questo sistema, tramite il controllo degli ammortizzatori da parte di una centralina elettronica, permette di ridurre le oscillazioni del corpo vettura in tutte le condizioni di guida, garantendo così i più alti livelli di sicurezza, comfort e guidabilità. Tramite appositi sensori il sistema è in grado di identificare lo scenario di guida e le condizioni del fondo stradale e di scegliere quindi le leggi di controllo più appropriate.

Magneti Marelli è presente nel padiglione W4, stand B005.

Magneti Marelli *progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 77 unità produttive, 11 centri R&D e 26 centri applicativi in 18 paesi, circa 33.000 addetti e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2010, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.*

Milano, Shanghai 19 aprile 2011.