



COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli al Motor Show 2011

Con una presenza che inquadra contemporaneamente innovazione, tecnologia, spirito sportivo e competizione, Magneti Marelli al 36° Motor Show di Bologna evidenzia due realtà di punta del suo perimetro: l'area dell'illuminazione evoluta per le auto con la divisione Automotive Lighting e l'impegno come scuderia rallystica da parte di Magneti Marelli Checkstar, il marchio con cui la divisione Aftermarket dell'azienda è presente nel mondo dell'assistenza e della riparazione.

La partecipazione di Magneti Marelli alla rassegna bolognese in programma fino all'11 dicembre si traduce quindi in due distinti spazi espositivi presso i **padiglioni 25** (tecnologie evolute per lighting nell'Innovation Hall) e **36** (alcuni esemplari storici da rally esposti da Magneti Marelli Checkstar in partnership con "Rally Legend"); in **un workshop previsto per venerdì 2 dicembre presso l'Agorà** dell'Innovation Hall (padiglione 25) dove le nuove tecnologie e le innovazioni sviluppate da Automotive Lighting saranno messe in relazione ad aspetti quali sicurezza, riduzione di consumi e CO2 e design; e nella **partecipazione al "Memorial Bettega" e del "Legend Bettega"** con il dream team "mondiale" composto da Markku Alen, Miki Biasion e Luca Pedersoli, sponsorizzato da Magneti Marelli Checkstar.

Gli stand

Magneti Marelli sarà innanzi tutto presente con un suo stand presso l' "Innovation Hall powered by Autostrade per l'Italia" (**padiglione 25**), ovvero l'iniziativa del Motor Show dedicata alle tecnologie più innovative riguardanti l'ambiente, la sicurezza, l'infomobilità, l'infotainment e le infrastrutture, realizzata in collaborazione con ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica.

Nell'ambito di queste tematiche, Magneti Marelli dedica il proprio stand a un elemento fondamentale per la mobilità dei veicoli e la sicurezza degli automobilisti come l'**illuminazione**, con focus particolare sulle tecnologie di eccellenza di **Automotive Lighting**.

Il cuore dello stand è costituito da una camera oscura dotata di un dimostratore che consentirà, in un' "ambientazione" stradale notturna, di approfondire la conoscenza delle varie tecnologie di illuminazione - alogeno, xenon e led – e delle soluzioni più recenti in termini di illuminazione intelligente e adattiva.

Oltre all'esposizione di prodotti di riferimento nell'ambito del lighting anteriore e posteriore, i messaggi chiave che caratterizzano lo spazio Magneti Marelli sono rivolti anche al mondo dell'aftermarket e alle tecnologie telematiche per la mobilità sostenibile, che avranno un ruolo sempre più cruciale nel connettere automobili, passeggeri e infrastrutture e nel fornire funzionalità e servizi mirati alla sicurezza, all'utilizzo intelligente ed ecologico del veicolo, all'infomobilità e all'assistenza.

In diretta correlazione con le tematiche dello stand, sempre nell'ambito delle iniziative dell'Innovation Hall, Magneti Marelli organizza nella giornata di venerdì 2 dicembre anche **un press workshop** dal titolo *"Il lighting nel ciclo di vita dell'auto: tecnologia*



avanzata, prestazioni, sicurezza. Aspetti salienti legati alla responsabilità e alla tutela del cliente finale” presso l'Agorà di Innovation Hall, Padiglione 25 (Orario: 11-12.30).

In questo workshop, attraverso il percorso delle innovazioni e l'illustrazione delle tecnologie (alogeno, xenon, LED, il contributo dell'elettronica, le funzioni adattative e i sentieri futuri del lighting), verrà approfondito il ruolo dell'illuminazione per le auto come elemento di sicurezza fondamentale per la vita delle persone dentro e fuori l'automobile, con un impatto importante oggi anche sulla riduzione di consumi ed emissioni e sul design della vettura. Ulteriore tema di interesse, gli aspetti del lighting legati al mercato del ricambio, in relazione alla qualità del prodotto e al rispetto dei requisiti tecnici di base per la sicurezza del veicolo.

Nell'ambito delle attività a supporto dell'universo rallystico, invece, presso il **padiglione 36, Magneti Marelli Checkstar** allestirà uno stand in collaborazione con **“Rally Legend”**, organizzazione con la quale è partner da 2 anni.

Lo stand ospiterà alcune vetture uniche:

- la Peugeot 206 WRC (telaio 4/99, la più vecchia 206 WRC al mondo) con la quale l'equipaggio Pedersoli-Maggioni ha dominato il Legend 2011;
- la Lancia Delta ECV (1 solo esemplare al mondo), la gruppo B del 1987 restaurata da Beppe Volta (<http://www.voltaracing.com/home.htm>), vettura che rappresentava il massimo della ricerca tecnica Lancia, ma che non poté mai competere a causa della messa al bando dei gruppi B;
- la Lancia Delta Evoluzione gruppo A, vincitrice di svariati titoli mondiali rally negli anni 80, che con i colori Magneti Marelli parteciperà al Legend Bettega dell'8 Dicembre.

Partecipazione a Memorial Bettega e Legend Bettega

Infine, il team Magneti Marelli Checkstar troverà la propria configurazione ideale di presenza al Motorshow, partecipando e battagliando nei due eventi rallystici “clou” nell'ambito della Motorsport Arena:

8 Dicembre - Legend Bettega. Due grandi campioni del passato, Markku Alen, fuoriclasse finlandese che difese per anni i colori Fiat/Lancia nel mondiale rally e Miki Biasion, vincitore di 2 titoli mondiali con la Lancia Delta, gareggeranno con i colori Magneti Marelli Checkstar nel Legend Bettega, rispettivamente su Toyota Celica e Lancia Delta Evoluzione.

10/11 dicembre - Memorial Bettega. Luca Pedersoli, alfiere del Team Magneti Marelli Checkstar e vincitore anche nel 2011 del Trofeo Rally Asfalto, gareggerà **con la Citroen DS3 WRC** del team Citroen Racing.

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 77 unità produttive, 11 centri R&D e 26 centri applicativi in 18 paesi, circa 34.000 addetti e un fatturato di 5,4 miliardi di Euro nel 2009, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East.. Le aree di business comprendono: Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi



Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.

Magneti Marelli After Market Parts and Services S.p.A. è la divisione di Magneti Marelli dedicata alle attività relative al mercato indipendente dei ricambi e alle reti di officine. Conta circa 480 dipendenti e un fatturato che nel 2010 ha raggiunto la quota di 286,9 milioni di euro circa. Magneti Marelli AMP&S opera in Italia, Germania, Grecia, Francia, Polonia, Spagna, Russia, Turchia, India, Argentina, Brasile e USA ed esporta i suoi prodotti in oltre 80 paesi. In Europa, Magneti Marelli AMP&S opera sul mercato della riparazione con il marchio Magneti Marelli Checkstar, mentre in America Latina, oltre al marchio Checkstar, è storicamente utilizzato il marchio Magneti Marelli Cofap.

Riunendo i vari marchi, Magneti Marelli After Market Parts and Services conta circa 4.800 officine nel mondo, di cui circa 1.800 in Italia, circa 1.600 in Europa e circa 1.400 in Sud America.

Milano-Bologna, 1 dicembre 2011