



COMUNICADO DE IMPRENSA

Fiat Mobi: Novo compacto da montadora é equipado com diversos produtos e tecnologias Magneti Marelli

O Grupo Magneti Marelli, tradicional fornecedor de componentes de elevado conteúdo tecnológico para a indústria automotiva, marca presença novamente em mais um dos principais lançamentos do ano, fornecendo diversos produtos e tecnologias desenvolvidos exclusivamente para o novo Fiat Mobi pelas diferentes Divisões da sistemista.

Os destaques são o **quadro de instrumentos com display em TFT de alta resolução** e os amortecedores **Power Shock®**, importantes diferenciais em modelos desse segmento.

Através do **quadro de instrumentos com display de TFT** da **Divisão Eletrônica**, o motorista tem acesso a diversas informações e imagens em alta resolução, como alertas de rádio com nomes de músicas, estações e notícias, além das informações sobre o veículo, como consumo de combustível, momento ideal de trocas de marchas para melhor desempenho e menor consumo de combustível, manutenção, entre muitas outras. Outra atividade que pode ser realizada através dos menus interativos é a configuração de várias funções do veículo.

Mais controle, estabilidade, segurança, conforto e, conseqüentemente, melhor desempenho é o que a **Divisão Amortecedores** da Magneti Marelli proporciona aos motoristas com o amortecedor **Cofap Power Shock®**. O produto reduz o efeito do *rolling* – inclinação lateral que o veículo sofre ao realizar uma curva – e proporciona melhor dirigibilidade ao automóvel. O sistema, por ser interno ao amortecedor, mantém todos os dimensionais externos do modelo convencional e traz, como elemento principal, uma complexa mola confeccionada em aço especial que possibilita ao dispositivo controlar a inclinação lateral (sistema *anti-rolling*) do veículo.

Dedicada a desenvolver produtos de ponta sem deixar de lado a preocupação ambiental, a Magneti Marelli equipa o Fiat Mobi através da **Divisão Plásticos e Pedais** com o sistema de abastecimento de combustível flex, composto por tubos e válvulas que conduzem o combustível ao tanque de

abastecimento, com tecnologias que garantem maior restrição à evaporação de combustível para o meio ambiente, reduzindo o nível de emissões.

Destaque também para o conjunto de **pedais em plástico**, com pedal de freio híbrido, constituído por plástico e alma metálica, cuja maior vantagem é assegurar menor peso ao conjunto (ganho de 20% em comparação a uma pedaleira 100% metálica). Completam a gama de componentes plásticos o suporte do para-choque, a cobertura do cinto de segurança e a carcaça de farol.

Outros itens fornecidos pela Magneti Marelli são os faróis e lanternas, desenvolvidos e produzidos pela Automotive Lighting, **Divisão Iluminação** do Grupo, e travessa de suspensão dianteira completa, da **Divisão Suspensões**.

Completa a gama de desenvolvimentos para o novo Fiat Mobi, através da **Divisão Sistemas de Exaustão**, o sistema composto pelo **coletor de escape com catalisador integrado**, tecnologia da empresa que traz vantagens para o veículo, como a redução de espaço e de peso, além de atender à legislação de emissões. Faz parte do pacote de exaustão, ainda, o conjunto composto pelo **silencioso e ponteira do escapamento**, que proporcionam maior conforto, resultante do baixo nível de ruído.

Magneti Marelli

A Magneti Marelli desenvolve e produz sistemas e componentes de alta tecnologia para a indústria automotiva. Com 89 unidades produtivas, 12 centros de P&D e 30 centros de aplicações em 19 países, 40.500 colaboradores e faturamento de € 7,3 bilhões em 2015, o Grupo fornece para as principais montadoras na Europa, Américas do Norte e do Sul e Ásia. Suas áreas de negócio são Sistemas Eletrônicos, Iluminação, Controle Motor (Powertrain), Sistemas de Suspensão e Amortecedores, Sistemas de Exaustão, Componentes Plásticos e Módulos, Aftermarket (peças e serviços para o mercado de reposição, e Motorsport. Magneti Marelli é parte da FCA.

No Brasil desde 1978, a empresa conta com 9 mil colaboradores e é líder de mercado em amortecedores, sistemas de injeção eletrônica e escapamentos, atuando também nos segmentos de faróis e lanternas, quadros de instrumentos, telemática, navegadores GPS, sistemas de suspensão, componentes plásticos e pedais, dentre uma série de outros produtos. É dona de marcas consagradas no mercado, como Cofap e Automotive Lighting, e possui no País 16 unidades produtivas e cinco centros de Pesquisa e Desenvolvimento, localizados em Minas Gerais (Contagem, Itaúna e Lavras), Pernambuco (Goiana e Cabo de Santo Agostinho)

e São Paulo (Amparo, Hortolândia, Santo André e Mauá). No Brasil, faturou R\$ 2,8 bilhões em 2015.