



Magneti Marelli Aftermarket apresenta novidades na Automec e comemora resultados positivos em 2015

Sempre em sintonia com o mercado, empresa disponibiliza os amortecedores do Jeep Renegade, veículo recém-lançado no Brasil, e apresenta números sólidos como resultado da sua atuação no Aftermarket

Entre os dias 07 e 11 de abril, na 12ª Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços (AUTOMECC), a Magneti Marelli Cofap Autopeças, segunda maior empresa do mercado brasileiro de reposição de peças para veículos leves, veículos pesados, agrícolas e de duas rodas, apresenta ao público um dos maiores portfólios de produtos do mercado. Ao todo são mais de 50 linhas, com destaque para os amortecedores Cofap, líderes em seu segmento com cobertura de frota de 98%, além dos sistemas de injeção eletrônica de combustível Magneti Marelli, também líderes de mercado, e iluminação automotiva, com faróis e lanternas das marcas Magneti Marelli e Carello.

Nos últimos meses, a empresa anunciou 1.267 novos códigos nas linhas de pastilhas de freio, amortecedores para motos, kits de moto, componentes de suspensão e direção (pivôs de suspensão, terminais e barras de direção) e câmbio automatizado. Nesta edição da Automec, a marca apresenta como novidade tecnológica os amortecedores do Jeep Renegade, veículo recém-lançado no mercado brasileiro que conta com os amortecedores Cofap como equipamento original. Por ser um modelo com características *off road*, esse modelo Jeep adotou os amortecedores Cofap Full Displacement bitubulares com sistema de válvulas que proporcionam um controle suplementar das forças de amortecimento em compressão, pela válvula de tração, tecnologia que garante melhor estabilidade e conforto quando comparado a um amortecedor com válvulas convencionais.

Outro destaque está ligado à iluminação automotiva, linha de produtos na qual a Magneti Marelli é líder mundial. A empresa está trazendo para o Brasil uma linha completa de faróis e lanternas destinados a veículos de alta gama como BMW, Audi e Volvo, entre outros.

Eliana Giannoccaro, diretora presidente da unidade Aftermarket para a América Latina e diretora mundial de Marketing e Comunicação do Grupo Magneti Marelli, destaca não só os lançamentos, mas também a presença de produtos que já são sucesso no mercado nacional. “Atualmente somos uma plataforma completa de comercialização e distribuição de autopeças, que oferece ao mercado de reposição mais de 16 mil itens. Nossas marcas, Cofap e Magneti Marelli, são os grandes patrimônios da empresa, pois são reconhecidas como sinônimo de qualidade e confiança. Outro diferencial da nossa operação é a equipe de promotores e técnicos, sempre atuante, que transformou a nossa empresa em benchmarking no setor”, afirma. Ratificam essa afirmação as milhares de ações promocionais realizadas em 2014, entre as quais 4 mil treinamentos, que, estima-se, capacitaram mais de 70 mil profissionais. Segundo a executiva, o objetivo em 2015 é aumentar esses números em 25%.

Os visitantes do Pavilhão de Exposições do Anhembi também terão a oportunidade de conhecer toda a linha de produtos com as marcas Magneti Marelli e Cofap disponível no mercado, com o apoio da equipe de engenharia da empresa presente no local para sanar eventuais dúvidas. O portfólio conta com mais de 90 códigos de amortecedores da linha de veículos asiáticos; juntas homocinéticas para o Honda New Civic, o Fiat Doblò Locker e o GM Agile; bandejas de suspensão para o GM Cruze , GM Captiva, Hyundai Tucson, Mitsubishi L-200, Fiat Idea, Linea e Punto; molas para o Ford Fiesta, Toyota Corolla e GM Meriva; bieletas para GM Cobalt , GM Cruze, Renault Duster, Mitsubishi L-200 Triton e Mitsubishi ASX; amortecedores para motos Honda CB 300, Honda CBX 250 Twister e Yamaha Fazer 250; kit de transmissão das motos Honda Fan 125, Honda CG 150 Sport, Honda NX4 Falcon 400 e Suzuki Yes 125; bateria de moto de 5Ah; bombas de combustível de motos Honda e Yamaha; bombas de óleo para Volkswagen Gol, Volkswagen Golf, Fiat Uno, Fiat Palio, Chevrolet Agile e Ford Ranger; faróis e lanternas da família Volkswagen Gol VI, além da linha de diagnose Magneti Marelli Extra, composta por Unidades de manutenção em Ar condicionado e Higienização do habitáculo, equipamento de verificação de injetores, equipamento auxiliar de partida e carregadores de bateria e, principalmente, “scanners”, disponíveis para veículos leves, comerciais e de duas rodas, com ampla cobertura da frota brasileira.

Números expressivos

A Magneti Marelli Cofap Autopeças atua fortemente em diversas linhas do mercado de reposição, destacando-se em algumas delas graças aos esforços para fornecer sempre as melhores soluções para os seus clientes. Na linha de produtos Cofap, por exemplo, além dos amortecedores, os pontos de venda são abastecidos com bandejas de suspensão, que detêm 45% do market share; molas helicoidais, com 30% do mercado; e juntas homocinéticas, com 40% de participação.

Com a marca Magneti Marelli, a linha de injeção eletrônica detém 48% do mercado. A de bobinas, 30%, e a linha térmica, que possui mais de 550 itens, 36%, com eletro-ventiladores, radiadores, condensadores, entre outros. Reforça o poder da marca o fato de a linha de radiadores, por exemplo, cobrir cerca de 90% da frota circulante, mesmo índice das baterias, uma das linhas que mais tem crescido no mercado de reposição. Quando se trata de bombas de óleo e de água, os números são ainda mais surpreendentes: 95% e 97% de cobertura, respectivamente. A linha de filtros, disponível para motos, veículos leves, pesados e agrícolas, soma mais de 350 itens.

Somando todos esses componentes, a empresa alcança a marca de aproximadamente 18 milhões de itens comercializados por ano.

Além dos dados comerciais, há também os promocionais. Ao todo mais de dois milhões de km são percorridos pelos promotores e técnicos para a realização de mais de 50 mil visitas por ano, em atendimento ao público composto por todos os elos da cadeia de distribuição de autopeças. As demais ações promocionais também são expressivas: além dos treinamentos, mais de 55 mil ações são realizadas por ano para a promoção da marca com a distribuição de 20 mil displays e mobiles, 30 mil catálogos, 100 mil pôsteres, 200 mil folhetos e mais de 170 mil Clínicas Técnicas. Além de todas essas atividades, a empresa realiza uma extensa agenda de eventos chamados “Cofap tá na Praça”, onde máquinas de teste de amortecedor, denominadas Shocktesters, avaliam as condições de funcionamento da suspensão, sem custo para o dono do veículo e sem a necessidade de desmontagem das peças. Em 2014 foram realizados, em todo o Brasil, 33 eventos, durante os quais cerca de 3.000 veículos foram testados e diagnosticados.

Serviço:

12ª AUTOMECA - Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços

Onde: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1.209 | Santana - São Paulo/SP

Quando: 07 a 11 de abril

Magneti Marelli

A Magneti Marelli desenvolve e produz sistemas e componentes de alta tecnologia para a indústria automotiva. Com 89 unidades produtivas, 12 centros de P&D e 26 centros de aplicações em 19 países, 38.000 colaboradores e faturamento de € 6,5 bilhões em 2014, o Grupo fornece para as principais montadoras na Europa, Américas do Norte e do Sul e Ásia. Suas áreas de negócio são Sistemas Eletrônicos, Iluminação, Controle Motor (Powertrain), Sistemas de Suspensão e Amortecedores, Sistemas de Exaustão, Aftermarket (peças e serviços para o mercado de reposição), Componentes Plásticos e Módulos e Motorsport. Magneti Marelli é parte da FCA.

No Brasil desde 1978, a empresa conta com 8,1 mil colaboradores e é líder de mercado em amortecedores, sistemas de injeção eletrônica e escapamentos, atuando também nos segmentos de faróis e lanternas, quadros de instrumentos, telemática, navegadores GPS, sistemas de suspensão e módulos e componentes plásticos, dentre uma série de outros produtos. É dona de marcas consagradas no mercado, como Cofap e Automotive Lighting, e possui no País 10 unidades produtivas e cinco centros de Pesquisa e Desenvolvimento, localizados em Minas Gerais (Contagem, Itaúna e Lavras) e São Paulo (Amparo, Hortolândia, Santo André e Mauá). No Brasil, faturou R\$ 2,6 bilhões em 2014.

Magneti Marelli Aftermarket presents new products at Automec and celebrates positive results in 2015

Always well-tuned with the market, the company offers newly released vehicle in Brazil Jeep Renegade shock absorbers, and its solid numbers as a result of the operations in the Aftermarket

From April 07th to 11th, in the 12th International Trade Fair for Automotive Parts, Equipment and Services (AUTOMECA), Magneti Marelli Cofap Autoparts, the second largest company in the Brazilian auto parts for light and heavy weight vehicles, agricultural vehicles and motorcycles, presents to the public one of the largest product portfolio in the market. Altogether, there are more than 50 product lines, highlighting the Cofap shock absorbers, leaders in its segment with 98% fleet coverage, the electronic fuel injection systems Magneti Marelli, also market leaders, and automotive lighting, with lights and Lanterns brands Magneti Marelli and Carello.

In recent months, the company announced 1,267 new codes on the lines of brake pads, shock absorbers for motorcycles, motorcycle kits, suspension components and steering (suspension pivots, terminals and direction of bars) and automated exchange. In this edition of Automec, the brand presents as technological novelty shock absorbers for Jeep Renegade, newly released vehicle in the Brazilian market that includes the Cofap shock absorbers as original equipment. Being a model with off road features, this Jeep model adopted shock absorbers Cofap Full Displacement bitubulares with valve system that provide additional control of damping forces in compression, the traction valve technology that ensures better stability and comfort when compared to a damper with conventional valves.

Another highlight is connected to the automotive lighting, product line in which Magneti Marelli is a global leader. The company is bringing to Brazil a full line of headlamps and flashlights for the high-end vehicles like BMW, Audi and Volvo, among others.

Eliana Giannoccaro, director president of Aftermarket unit for Latin America and Global Head of Marketing and Communications of Magneti Marelli Group, highlights not only the releases, but also the presence of products that are already successful in the domestic market. "We are currently a full platform of marketing and distribution of auto parts, which offers the aftermarket more than 16 thousand items. Our brands, Cofap and Magneti Marelli, are the major assets of the company, they are recognized as a synonym for quality and reliability. Another distinguishing feature of our operation is the team of developers and technicians, always active, which transformed our company in benchmarking the sector," he says. Confirm this statement the thousands of promotional activities carried out in 2014, including 4000 training, which, it is estimated, trained over 70,000 professionals. According to the executive, the goal in 2015 is to increase these numbers by 25%.

Visitors to the Anhembi Exhibition Pavilion will also have the opportunity to meet the entire line of products with the Marelli Magneti Cofap and brands available on the market, with the support of the company's engineering team on site to

remedy any doubts. The portfolio includes more than 90 buffers codes of Asian vehicles line; CV joints for the Honda Civic New, the Fiat Doblò Locker and GM Agile; suspension trays for GM Cruze, GM Captiva, Hyundai Tucson, Mitsubishi L-200, Fiat Idea, Linea and Punto; springs for Ford Fiesta, Toyota Corolla and GM Meriva; bieletas for GM Cobalt, GM Cruze, Renault Duster, Mitsubishi L-200 and Triton Mitsubishi ASX; shock absorbers for motorcycles Honda CB 300 Honda CBX 250 Twister and Yamaha Fazer 250; kit transmission of Honda bikes Fan 125, Honda CG 150 Sport, Honda NX4 Falcon 400 and Suzuki Yes 125; motorcycle battery 5Ah; motorcycle fuel pumps Honda and Yamaha; oil pumps for Volkswagen Gol, Volkswagen Golf, Fiat Uno, Fiat Palio, Chevrolet Agile and Ford Ranger; headlights and taillights family Volkswagen Gol VI, in addition to Magneti Marelli Extra diagnosis line, consisting of Maintenance units in air conditioning and Hygiene of the carrier injectors testing equipment, starting ancillary equipment, and battery chargers and mainly "scanners", available for light vehicle, commercial and tip, with comprehensive coverage of the Brazilian fleet.

Considerable numbers

The Magneti Marelli Cofap Auto Parts has a strong presence in several lines aftermarket, especially in some of them thanks to the efforts to always provide the best solutions for their clients. In line Cofap products, for example, in addition to the bumpers, the outlets are supplied with hanging trays, holding 45% market share; coil springs, with 30% of the market; and constant velocity joints, with 40% share.

Branded Magneti Marelli, electronic injection line has 48% market share. The coils, 30%, and the thermal line, which has more than 550 items, 36% of electro-fans, radiators, condensers, among others. Strengthens the power of the brand the fact that the line of radiators, for example, cover about 90% of the current fleet, the same index of the batteries, one of the lines that has grown the most in the aftermarket. When it comes to oil and water pumps, the numbers are even more striking: 95% and 97% coverage, respectively. The filter line, available for motorcycles, light and heavy vehicles and agricultural vehicles, has more than 350 items.

Adding all these components, the company mark reaches approximately 18 million items sold per year.

Beyond commercial data, there are also promotional. Altogether more than two million miles are driven by the promoters and technicians to carry out more than 50,000 visits per year, in compliance with the audience of all links in the auto parts distribution chain. The other promotions are also significant: in addition to training, more than 55 thousand shares are held annually to promote the brand with the distribution of 20,000 displays and mobiles, 30,000 books, 100,000 posters, 200,000 leaflets and over 170 000 Technical Clinics. Besides all these activities, the company conducts extensive schedule of events called "Cofap're in the Plaza" where shock testing machines, called Shocktesters, assess the operating conditions of the suspension, without cost to the owner of the vehicle and without the disassembly of parts. In 2014 were held in Brazil, 33 events, during which about 3,000 vehicles have been tested and diagnosed.

Service:

12th AUTOMECA - International Trade Fair for Automotive Parts, Equipment and Services

Where: Exhibition Pavilion Anhembi

Address: Av Olavo Fontoura, 1209 | Santana - São Paulo / SP.

When: 07 April to 11