



COMUNICADO DE IMPRENSA

Divisão Powertrain da Magneti Marelli conquista importante prêmio no Brasil

O Prêmio foi conferido graças ao primeiro laboratório para análise de emissões de veículos híbridos e 4x4 da América Latina



Olivier Philippot, presidente Magneti Marelli Latam, e Gino Montanari, Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento Magneti Marelli Powertrain Brasil, com o Prêmio REI 2016

A Divisão Powertrain da Magneti Marelli Brasil conquistou o Prêmio REI 2016, em reconhecimento pela excelência em inovação e tecnologia, promovido por uma das mais importantes publicações do setor automotivo brasileiro, a editora Automotive Business, empresa de comunicação especializada na indústria automobilística e segmentos relacionados, cujos produtos editoriais, digitais ou impressos, são encaminhados a profissionais do setor ou acessados em website aberto.

O prêmio é um reconhecimento às empresas do setor automotivo brasileiro que se destacaram, no ano de 2015, em 13 categorias, em função de cases técnicos apresentados.

A seleção das cinco empresas finalistas em cada uma das 13 categorias é realizada por 22 especialistas independentes do setor, enquanto a eleição dos vencedores é definida em votação realizada por executivos do setor e leitores da editora Automotive Business.

A Magneti Marelli Powertrain concorreu na categoria Engenharia, Inovação e Tecnologia e se destacou frente a grandes expoentes do setor automotivo como BorgWarner, Delphi, New Holland e Axalta Coating Systems.

O case vencedor, apresentado pela Magneti Marelli, uma das principais fornecedores de componentes e sistemas automotivos de alta tecnologia do mundo, apresentou o Centro Tecnológico instalado na unidade Powertrain, em Hortolândia, interior de São Paulo. O case destaca a nova área de 618 m² criada com o objetivo de aumentar a capacidade de atendimento, ampliando o âmbito de testes para veículos 4x4 e veículos híbridos, tornando-se o primeiro da América Latina a atender esse tipo de especificidade e a ser equipado com equipamentos de última geração. O espaço já contava com laboratórios de emissões de motores de veículos leves e motocicletas.

A iniciativa busca atender as legislações, nacionais e internacionais, que têm se apresentado cada vez mais severas e com necessidades globais. O investimento para a implantação do novo laboratório foi de R\$ 16 milhões.

O novo espaço conta com as tecnologias mais avançadas disponíveis para analisadores, sistemas de amostragem e dinamômetros de chassis, para atender ao desenvolvimento de programas específicos, como os de transportes híbridos, além de outras fontes de matriz energética, em veículos de até 5,4 toneladas.

A empresa investe constantemente na atualização tecnológica dos laboratórios para ensaios de veículos e motores (desenvolvimento de produtos / tecnologias, homologações e controle de produção) e na implementação do laboratório para motocicletas, comprovando o seu espírito de inovação e preocupação em se manter sempre na vanguarda e atenta às necessidades da indústria automobilística.

Magneti Marelli

A Magneti Marelli desenvolve e produz sistemas e componentes de alta tecnologia para a indústria automotiva. Com 89 unidades produtivas, 12 centros de P&D e 30 centros de aplicações em 19 países, 40.500 colaboradores e faturamento de € 7,3 bilhões em 2015, o Grupo fornece para as principais montadoras na Europa, Américas do Norte e do Sul e Ásia. Suas áreas de negócio são Sistemas Eletrônicos, Iluminação, Controle Motor (Powertrain), Sistemas de Suspensão e Amortecedores, Sistemas de Exaustão, Componentes Plásticos e Módulos, Aftermarket (peças e serviços para o mercado de reposição, e Motorsport. Magneti Marelli é parte da FCA.

No Brasil desde 1978, a empresa conta com 9 mil colaboradores e é líder de mercado em amortecedores, sistemas de injeção eletrônica e escapamentos, atuando também nos segmentos de faróis e lanternas, quadros de instrumentos, telemática, navegadores GPS, sistemas de suspensão, componentes plásticos e pedais, dentre uma série de outros produtos. É dona de marcas consagradas no mercado, como Cofap e Automotive Lighting, e possui no País 16 unidades

produtivas e cinco centros de Pesquisa e Desenvolvimento, localizados em Minas Gerais (Contagem, Itaúna e Lavras), Pernambuco (Goiana e Cabo de Santo Agostinho) e São Paulo (Amparo, Hortolândia, Santo André e Mauá). No Brasil, faturou R\$ 2,8 bilhões em 2015.