



Magneti Marelli Aftermarket lança novos códigos de Molas a Gás para modelos Ford, GM, Hyundai e Volkswagen

Ampliando ainda mais sua linha de produtos para o mercado de reparação automotiva, a Magneti Marelli Aftermarket, divisão de negócios focada no mercado de reposição de autopeças e segunda maior empresa do segmento no Brasil, anuncia o lançamento de novos códigos de molas a gás Cofap, na qual atinge 98% de cobertura nacional. Os modelos contemplados são: Ford Focus Sedan, GM Sonic, Hyundai HB20 e Volkswagen UP!.

As molas a gás são mais utilizadas no amortecimento do movimento e na sustentação do peso das tampas traseiras, de acesso ao porta-malas, facilitando a abertura e fechamento na medida em que diminui o esforço aplicado pelo usuário. Também ocupa menos espaço que os conjuntos convencionais compostos por braço e mola, que reduzem o espaço interno do porta-malas e dificultam o acondicionamento de bagagem. As molas a gás também são adotadas nas tampas de motor, principalmente nos veículos de alta gama.

A Magneti Marelli alerta que a eficiência do componente é reduzida com o uso, perdendo o efeito da mola. Desta forma, quando o usuário perceber que a mola a gás não está conseguindo suportar o peso da tampa do porta-malas ou do motor, é recomendável efetuar a substituição da peça.

As molas a gás compõe um portfólio de mais de 50 linhas de produto para os sistemas de motor, freio, transmissão e suspensão, onde o principal produto é o amortecedor Cofap, líder de mercado no fornecimento para as montadoras e para a reparação automotiva.

O portfólio da Magneti Marelli também possui produtos para os sistemas de injeção e ignição eletrônicas – onde é líder de mercado –; refrigeração de motor e habitáculo; iluminação automotiva, com faróis, lanternas e lâmpadas; lubrificação do motor e filtros.

Mais informações estão disponíveis no site www.mmcofap.com.br.

Magneti Marelli

A Magneti Marelli desenvolve e produz sistemas e componentes de alta tecnologia para a indústria automotiva. Com 89 unidades produtivas, 12 centros de P&D e 26 centros de aplicações em 19 países, 38.000 colaboradores e faturamento de € 6,5 bilhões em 2014, o Grupo fornece para as principais montadoras na Europa, Américas do Norte e do Sul e Ásia. Suas áreas de negócio são Sistemas Eletrônicos, Iluminação, Controle Motor (Powertrain), Sistemas de Suspensão e Amortecedores, Sistemas de Exaustão, Aftermarket (peças e serviços para o mercado de reposição), Componentes Plásticos e Módulos e Motorsport. Magneti Marelli é parte da FCA.

No Brasil desde 1978, a empresa conta com 9 mil colaboradores e é líder de mercado em amortecedores, sistemas de injeção eletrônica e escapamentos, atuando também nos segmentos de faróis e lanternas, quadros de instrumentos, telemática, navegadores GPS, sistemas de suspensão, componentes plásticos e pedais, dentre uma série de outros produtos. É dona de marcas consagradas no mercado, como Cofap e Automotive Lighting, e possui no País 16 unidades produtivas e cinco centros de Pesquisa e Desenvolvimento, localizados em Minas Gerais (Contagem, Itaúna e Lavras), Pernambuco (Goiana e Cabo de Santo Agostinho) e São Paulo (Amparo, Hortolândia, Santo André e Mauá). No Brasil, faturou R\$ 2,6 bilhões em 2014.