COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli sponsor del campionato CTCC in Cina, al via il 12 maggio

Partnership tecnologica per Magneti Marelli, FASC (Federation of Automobile Sports of the People's Republic of China) e CTCC (China Touring Car Championship) per il sistema di acquisizione dati, unico per tutte le vetture in gara.

Per il secondo anno consecutivo Magneti Marelli è sponsor del China Touring Car Championship (CTCC), campionato turismo cinese che prenderà il via domenica 12 Maggio sul circuito di Zhuhai.
Dal 2012 Magneti Marelli e FASC (Federation of Automobile Sports of the People's Republic of China) – la federazione cinese che gestisce il campionato – hanno rinnovato una partnership tecnica, che prevede Magneti Marelli Motorsport come fornitore unico del sistema di acquisizione dati utilizzato da tutte le vetture in gara.

Il kit di acquisizione dati è costituito da una centralina elettronica (Data Logger), da una serie di sensori installati sul motore e sul telaio delle vetture e da una segnalamento a LED, che permettono la raccolta dati per l'analisi e il bilanciamento delle prestazioni della vettura nonché il controllo sul rispetto del regolamento tecnico.
I dati provenienti dai sensori vengono registrati ed elaborati dal sistema a bordo vettura, che vengono poi scaricati dalle vetture a fine gara ed analizzati sul PC dal software Wintax per effettuare valutazioni e analisi richieste.
Grazie al sistema di acquisizione dati fornito da Magneti Marelli Motorsport, FASC è in grado si assicurare ai team un servizio e una supervisione paragonabile agli standard dei maggiori campionati a livello mondiale.

Magneti Marelli, pioniere nei sistemi di telemetria e con un passato di oltre 90 anni di esperienza nel mondo delle corse, con questa cooperazione tecnologica pone le basi per una sempre più profonda presenza nel mercato cinese che non si ferma al mondo delle competizioni ma vede declinazioni importanti sulle vetture di serie.
Le soluzioni di telemetria avanzata per il racing, forniscono metodi e know how di riferimento anche per le applicazioni sulla produzione di serie nelle tecnologie info-telematiche di comunicazione fra veicoli e infrastrutture, nell'ottica di una costante evoluzione verso nuove frontiere di efficienza, sicurezza e risparmio dei consumi.

"*Siamo molto soddisfatti di aver avuto l'opportunità di sviluppare il sistema di acquisizione dati per il CTCC e quindi di contribuire all'evoluzione tecnologica del campionato"* - ha dichiarato Roberto Dalla, Responsabile della divisione Motorsport di Magneti Marelli. "*Ci auspichiamo che possa essere il primo passo di una serie di collaborazioni tecnologiche nell'ambito del motorsport cinese. Il CTCC è una competizione molto interessante perché unisce l'aspetto*

competitivo delle gare all'impiego di vetture che derivano direttamente da quelle di serie."

"Il motorsport è passione, adrenalina e coinvolgimento, ma è soprattutto eccellenza tecnologica e ambito ideale in cui testare in un ambiente dalle condizioni estreme prodotti e soluzioni che possono avere una ricaduta anche nella serie" - ha dichiarato Jack Cheng, Country Manager Magneti Marelli China. *"Per Magneti Marelli la Cina è un mercato di assoluta importanza strategica, in cui il trasferimento tecnologico da un area di eccellenza come il motorsport, può fornire know-how ed esperienze ad alto valore aggiunto anche per le auto da strada, in uno scenario di mercato in costante crescita in termini di volumi e livello tecnologico".*

Il China Touring Car Championship vanta in Cina un largo pubblico di appassionati, ed è tra gli sport più seguiti. Il calendario 2013 prevede 9 eventi in cui si daranno battaglia 10 team su tre classi; 2000cc N/A (Naturally Aspirated), 1600cc N/A e 1,600cc Turbo.
La stagione prenderà il via questa domenica, 12 Maggio, presso il circuito internazionale di Zhuhai, per proseguire sul circuito internazionale di Shanghai. Proprio Shanghai ospiterà anche l'ottava tappa del CTCC, e in quell'occasione si correrà anche la gara del FIA World Touring Car Championship. Il campionato si concluderà il 17 Novembre in occasione del 60° anniversario del Gran Premio di Macao.

***Magneti Marelli** progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 83 unità produttive, 12 centri R&D e 26 centri applicativi in 19 paesi, oltre 36.900 addetti e un fatturato di 5,8 miliardi di Euro nel 2012, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.*

Milano, 8 Maggio 2013