Magneti Marelli al Salone dell'Auto di Ginevra 2014

Illuminazione, infotainment, sistemi elettronici e componenti powertrain. A Ginevra molte le Case Automobilistiche che hanno adottato tecnologie Magneti Marelli sulle vetture presentate in anteprima. Focus sulla nuova Jeep Renegade e sulla Peugeot 308, Car of The Year 2014

Ampio risalto alle tecnologie Magneti Marelli presenti al Salone dell'Auto di Ginevra. Fino al 16 marzo i visitatori della rassegna svizzera potranno vedere il meglio della tecnologia automotive su numerose anteprime europee e mondiali con applicazioni in ambito illuminazione, controllo motore e sistemi elettronici, sospensioni, ammortizzatori, moduli plastici e sistemi di scarico.

Fra le anteprime più attese la **Jeep Renegade** sulla quale trovano applicazione tecnologie Magneti Marelli di tutte le aree di business. Nuovo il quadro strumenti che integra il display a colori da 7" con funzioni infotainment e dove vengono visualizzati dati utili al conducente come informazioni sulla vettura. Il display è abbinato a due indicatori analogici con le indicazioni di velocità e numero di giri motore. Sulla Jeep Renegade sono di Magneti Marelli Automotive Lighting i sistemi di illuminazione alogeni e allo Xenon a 25 Watt, luci diurne DRL (Daylight Running Lighting) e fanali posteriori. In ambito powertrain, Magneti Marelli fornisce i collettori di aspirazione con farfalla motorizzata, collettore e sensori per motori benzina e diesel oltre a centraline elettroniche di controllo per i motori a benzina Etorq 1.6 e Fire 1.4. Centraline elettroniche di controllo e kit di attuatori anche per il sistema a doppia frizione. Altre tecnologie rilevanti sono dedicate ai sistemi di sospensione e ammortizzatori dotati di FSD (Frequency Selective Damping), una valvola che lavora costantemente modulando la risposta dell'ammortizzatore e quindi il comfort in funzione delle asperità della strada; completano la presenza componenti plastici e sistemi di scarico.
Ancora in Casa Jeep, prima europea per la **Jeep Cherokee** sulla quale vengono utilizzati proiettori alogeni e allo Xenon, DRL, body computer e componenti powertrain.

Ampio risalto alla **Peugeot 308** insignita proprio in occasione della rassegna svizzera del prestigioso riconoscimento "Car of the Year 2014" per l'Europa. Sulla Peugeot 308 - presentata a Ginevra anche nella versione SW - sono molte le tecnologie di rilevo realizzate da Magneti Marelli fra le quali i sistemi di illuminazione, di infotainment, quadro di bordo, ammortizzatori e sistemi controllo motore. I proiettori full LED adottati dalla Peugeot 308 utilizzano la tecnologia LED per tutte le funzioni di illuminazione e segnalazione per un totale di 31 LED per ogni proiettore. Tutte le funzioni sono state progettate per operare con un semplice sistema di dissipazione termica passiva consentendo l'ottimizzazione in termini di emissioni di CO_2 con una riduzione fino al 50% rispetto a tradizionali luci alogene.
Il sistema multimediale di intrattenimento di bordo Touchscreen è uno degli elementi principali del Peugeot i-Cockpit della Peugeot 308. Rappresenta al meglio la tecnologia di Magneti Marelli nei sistemi integrati di Infotainment, Connettività e Navigazione e si caratterizza per la quasi totale assenza di pulsanti per un'ergonomia semplice ed intuitiva. La nuova versione del Touchscreen per la Peugeot 308 permette di gestire la climatizzazione (monozona o automatica bi-zona) e gli ausili alla guida come il Driver Assistance Pack, Park Assist e la telecamera per la retromarcia.

Molto apprezzata dal pubblico la nuova **Citroën C4 Cactus** sulla quale è stato adottato un sistema infotainment multimediale Magneti Marelli denominato “Touch pad”, dotato di display a colori da 7’’ ad alta risoluzione. Tale sistema permette di visualizzare i dati relativi all’intrattenimento di bordo e alla navigazione satellitare, monitorare e selezionare varie funzioni del veicolo, grazie al collegamento con la rete CAN della vettura. Il “Touch pad” permette inoltre di accedere a servizi telematici aggiuntivi. Sempre Citroën C4 Cactus adotta centralina elettronica e kit idraulico per il cambio robotizzato **AMT (Automatic Manual Transmission)** oltre a componenti powertrain come i corpi farfallati.

L’**infotainment** è rappresentato anche dai sistemi realizzati da Magneti Marelli e proposti per **BMW** sulle **Serie 2**, **Serie 3**, **Serie 4** e sulla nuova **Mini**. Si tratta della prima fornitura di sistemi dall’accordo siglato nel 2010 fra BMW e Magneti Marelli. Il nuovo sistema multimediale, infatti, ha origine dal contributo tecnologico che Magneti Marelli fornisce a BMW e offre una sofisticata serie di caratteristiche, tra cui navigazione, grafica brillante, accesso a Internet e connettività anche wireless, fino ad ora non disponibile nei sistemi entry-level. L’innovazione più significativa per quanto riguarda il sistema di navigazione Business è costituita dalle immagini grafiche, che ora si visualizzano 10 volte più velocemente di prima sul display di controllo da 6,5 pollici. Mappe ad alte risoluzione, che ora hanno elementi ed animazioni in 3D, ed una velocità maggiore nel calcolo degli itinerari, caratterizzano i progressi resi possibili dall’ottimizzazione della tecnologia dell’unità di controllo.
Il nuovo sistema di infotainment utilizza la piattaforma aperta di Magneti Marelli per abilitare un’ampia gamma di applicazioni di infotelematica e connettività a bordo-veicolo. Le caratteristiche del sistema comprendono connettività wireless, ufficio mobile, navigazione e telematica avanzata.
Su BMW Serie 2 e Serie 4, sono inoltre presenti rispettivamente proiettori alogeni e a LED e proiettori alogeni e Bi-Xenon anche con sistema adattivo e a LED.

Tecnologie Magneti Marelli Automotive Lighting sono disponibili sulla nuova **Ferrari California T** equipaggiata con proiettori Bi-Xenon con sistema AFS e fanali a LED. Sempre sulla Ferrari California T anche body computer, pompa per gli iniettori GDI (Gasoline Direct Injection) e centralina elettronica per la trasmissione DTC (Dual Clutch Transmission).

Svelata a Ginevra l’avant-premiere dell’**Alfa Romeo 4C Spider,** l'evoluzione 'scoperta' della pluripremiata coupé lanciata lo scorso anno, che adotta i nuovi proiettori allo Xenon che completano la fornitura di tecnologie Magneti Marelli già presenti sulla versione coupé, come i fanali a LED, centralina elettronica di controllo e kit idraulico per il cambio a doppia frizione, sistemi di scarico, moduli, sistemi di sospensioni e ammortizzatori. World première per l’**Alfa Romeo Giulietta Quadrifoglio Verde** da 240 CV di potenza, con motorizzazione 1750 cm^3 per la prima volta accoppiata al cambio dual clutch. Su questa versione sono disponibili le tecnologie già presenti sulla gamma Giulietta come body computer, proiettori e fanali, sistemi sospensioni, centraline elettroniche controllo motore e componenti powertrain come centralina e kit idraulico per il cambio a doppia frizione.

Prima internazionale anche per la nuova **Fiat 500 MY 14** - che raggiunge la sua massima espressione con l’esclusiva **versione Cult** - sulla quale debutta il rinnovato quadro strumenti con display digitale TFT da 7”, sviluppato in collaborazione con

Magneti Marelli, che fornisce tutte le informazioni utili al guidatore come i dati forniti dal tachimetro, contagiri e trip computer, tutti percepibili immediatamente e in simultanea. La parte centrale del display – dove campeggia un'immagine della vettura - è configurabile secondo le preferenze del guidatore scegliendo tra le diverse informazioni fornite dal trip computer come percorrenza, consumo istantaneo del carburante e autonomia.
Novità anche per la gamma **Fiat Panda**, che adesso si arricchisce della versione **Cross** e dove si possono ritrovare tutte le tecnologie Magneti Marelli disponibili sugli altri modelli della gamma. Fra queste sistemi di illuminazione, centraline di controllo elettronico motore, componenti powertrain e di scarico, sospensioni e ammortizzatori.

Sistemi di illuminazione Magneti Marelli in Casa **Mercedes-Benz**, per i proiettori full-LED sulla **Classe S coupé** e proiettori alogeni e a LED con sistema adattivo sulla nuova **Classe C.** Illuminazione Magneti Marelli anche per **Mercedes-Benz CLA Shooting Brake** che utilizza proiettori alogeni o bi-Xenon con AFX (Adaptive Frontlighting Extended) e fanali a LED.

Le tecnologie di Magneti Marelli Automotive Lighting sono presenti su **Audi RS4 Avant Nogaro Selection**, con proiettori sia in versione Bi-Xenon che full LED. Sulla nuovissima **Audi TT** le versioni possibili dei proiettori forniti da Magneti Marelli Automotive Lighting sono tre: Xenon da 25 Watt, full LED e full LED a matrice attiva. Sull'**Audi RS4 Avant Nogaro Selection** Magneti Marelli fornisce anche il quadro di bordo.
In Casa Renault la nuova **Clio RS** adotta nuovi proiettori dedicati allo Xenon da 25 Watt in grado di sottolineare lo spirito sportivo della vettura. Numerose le applicazioni lighting anche con proiettori Xenon con AFX per **Opel Zafira** e fanali per **Golf Sportsvan** (a LED), **Opel Astra** e **Zafira**.

Il salone di Ginevra in questa edizione celebra con una speciale esposizione la **24 ore di Le Mans** raccogliendo venti tra le più belle e vittoriose vetture che hanno preso parte alla storica competizione. Magneti Marelli e alcuni dei suoi marchi storici (Carello, Jaeger e Weber) sono presenti con la loro tecnologia per il motorsport su molte delle vetture storiche esposte per l'occasione, tra cui le Ferrari 166MM e Testa Rossa, la Bugatti Type 57, l'Alpine Renault e Peugeot 905.

Ginevra – Milano, 13 Marzo 2014