



Nasce “LapTime Club” il laboratorio d’innovazione online di Magneti Marelli Motorsport per la generazione di idee hi-tech

Proporre nuove idee e soluzioni tecnologiche, contribuire a far evolvere tecnologie esistenti, oppure suggerirne utilizzi diversi e alternativi, attraverso lo strumento aggregativo del social network: Magneti Marelli Motorsport, la divisione di Magneti Marelli dedicata alle competizioni, lancia una piattaforma collaborativa online per la generazione d’idee denominata **Magneti Marelli LapTime Club** (www.laptimeclub.com, con demo descrittiva).

LapTime Club mira alla costruzione di una “una social innovation community” di alto profilo, rivolgendosi a tecnici motorsport e addetti ai lavori ma anche ad appassionati di tecnologia, elettronica e qualsiasi disciplina in grado di portare valore aggiunto tecnico d’innovazione e creatività, così come a studenti universitari (es.: ingegneria) o di altri ordini che si sentono tecnicamente in grado di raccogliere sfide complesse e contribuire a realizzare soluzioni tecnologiche evolute.

LapTime Club coniuga ambiente social e passione per il motorsport, con l’obiettivo di stimolare creatività ed innovazione mirate allo sviluppo non auto-referenziale di idee, prodotti e servizi efficaci per il mondo delle corse e all’esplorazione di potenziali contaminazioni da altri settori a contenuto ingegneristico.

Gli utenti, potenzialmente anche di diversa estrazione tecnica, hanno quindi la possibilità di utilizzare e sviluppare le proprie competenze in uno scambio fruttuoso di idee e di esperienze, in una nuova logica di “open innovation”, ovvero innovazione partecipativa e collaborativa.

Tema centrale di partenza, da cui è scaturita l’idea di un confronto aperto in rete, è l’evoluzione della tecnologia “Wintax” di Magneti Marelli, il tool di analisi della telemetria utilizzato in gara - capace di visualizzare i risultati di oltre 3.000 parametri di performance della vettura - attorno al quale si sono già innescate discussioni aperte e “challenge” nella community, stimolando così collaborazione, discussioni e idee.

Proprio a partire da Wintax, il progetto “LapTime Club” è iniziato con una fase di “ascolto” della rete in cui sono stati individuati sedici influencer, successivamente coinvolti in un workshop da cui è nata l’idea dell’apertura di una comunità di alto profilo specificamente dedicata all’open innovation di prodotto.

La fase pilota, che si è appena conclusa, ha coinvolto un campione internazionale di 126 utenti selezionati, composto per il 20% da personale Magneti Marelli e per l’80% da esperti tecnici del mondo automotive e delle corse. L’interazione ha generato e sviluppato 68 idee su 7 sfide lanciate, con oltre 550 commenti e valutazioni dei contributi inseriti.

Per accedere al laboratorio “LapTime Club” è necessaria l’iscrizione presso il sito <http://www.laptimeclub.com>. Completata l’iscrizione si accede all’ambiente social dove è possibile visionare le sfide lanciate e collaborare proponendo idee, commentando e votando le idee degli altri membri della comunità. Nelle ultime sfide proposte, gli utenti

si sono confrontati su temi quali *Internet of Things (IoT)*, *mobile racing data analytics*, *WinTAX new features*, *engine efficiency & low-carbon systems*.

Le idee proposte vengono valutate attraverso un sistema di punteggi e reward, e una giuria Magneti Marelli selezionerà le migliori, oltre agli utenti più attivi nell'innovazione.

Una breve illustrazione animata del funzionamento della community di **LapTime Club** può essere visualizzata all'indirizzo: <http://youtu.be/PmT5WGgkknI>

Milano, 16 Luglio 2014