



Tecnologie Magneti Marelli al 65° Salone dell'Auto di Francoforte 2013

Le principali novità esposte a Francoforte adottano soluzioni tecnologiche realizzate da Magneti Marelli. Fra queste le nuove Peugeot 308, Citroën Grand C4 Picasso e Fiat 500L Living

Dall'illuminazione ai sistemi elettronici, dal powertrain alle sospensioni e componenti per i sistemi di scarico, le tecnologie Magneti Marelli trovano applicazione sulle più importanti novità della 65° edizione del Salone dell'Auto di Francoforte (IAA Internationale Automobil-Ausstellung) aperto al pubblico fino al 22 settembre 2013.

Numerose le anteprime mondiali, a partire dalla nuova **Peugeot 308** equipaggiata con con proiettori full LED realizzati dalla divisione Automotive Lighting.

Le luci diurne combinate alle luci di posizione garantiscono un design pulito ed accattivante, con la stessa percezione di stile di illuminazione sia di giorno che di notte ottenuta attraverso l'utilizzo di tredici LED. La funzione anabbagliante costituita da un modulo a LED di nuova concezione permette, con l'utilizzo di dieci LED di media potenza ad una temperatura di 5700° Kelvin, il raggiungimento di oltre 610 Lumen (Il lumen è l'unità di misura del flusso luminoso) e prestazioni di sicurezza paragonabili a quella dei proiettori a scarica di gas. La funzione abbagliante è stata realizzata con l'utilizzo di Led a matrice ad alta potenza e abbina stile e performance al più alto livello della categoria. Tutte le funzioni sono state progettate per un utilizzo di un sistema di dissipazione termica passiva consentendo la miglior ottimizzazione in termini di riduzione di emissioni di CO₂.

Sulla 308 inoltre, Magneti Marelli è presente con il sistema di infotainment "Touchscreen". Dotato di display tattile, il sistema raggruppa in un'unica interfaccia funzioni quali radio, musica, navigazione, computer di bordo e climatizzazione.

Il Touchscreen è un dispositivo modulare che permette, nella sua versione più evoluta, un collegamento internet tramite chiavetta USB. Collegato alla rete CAN della vettura rappresenta un'interfaccia diagnostica HMI con la possibilità di visualizzare informazioni sulla vettura e sulla navigazione attraverso uno schermo touchscreen da 7" ad alta risoluzione (800x480 pixel). La connettività Bluetooth 2,0 garantisce un controllo hands free di 5 telefoni cellulari. Sempre sulla 308 Magneti Marelli fornisce inoltre il quadro di bordo.

Anteprima mondiale per la **Citroën Grand C4 Picasso** a sette posti che utilizza un quadro strumenti di alto livello tecnologico: dotato di un display da 12" Full TFT (Thin Film Transistor), completamente riconfigurabile, che ospita l'intera strumentazione, è uno dei prodotti di punta dell'area instrument cluster di Magneti Marelli. Inoltre, sulla Citroën Grand C4 Picasso la parte di infotainment multimediale è integrata in un unico display digitale, touchscreen da 7" ad alta risoluzione, che permette di visualizzare i dati relativi all'intrattenimento di bordo, alla navigazione satellitare e monitorare e selezionare tutti i parametri di gestione e diagnostica grazie al collegamento con la rete CAN della vettura. Il sistema permette inoltre di accedere a servizi telematici aggiuntivi.

Anche sulla Citroën Grand C4 Picasso sono presenti i sistemi di illuminazione anteriori alogeni e Xenon e posteriori a LED realizzati da Magneti Marelli.

In Casa Fiat, anteprima mondiale per la **Fiat 500L Living** a sette posti, sulla quale si trovano le tecnologie Magneti Marelli già disponibili sulle diverse versioni della vettura fra le quali sistemi di illuminazione, componenti powertrain, sistemi elettronici, sospensioni e scarico.

Restyling per **Alfa Romeo MiTo** e **Alfa Romeo Giulietta** sulle quali vengono confermate le numerose tecnologie Magneti Marelli che vanno sistemi di illuminazione alle sospensioni e componenti powertrain.

Tecnologia lighting di Magneti Marelli sull'anteprima mondiale **Mercedes Benz GLA** su cui sono presenti proiettori alogeni e Xenon e fanali a LED e sulla nuova **Range Rover Sport Hybrid**, che utilizza proiettori alogeni e bi-xenon con AFX (Advanced Frontlight Extended) e fanali a LED. Lighting anche sulla **BMW X5** con proiettori alogeni, bi-xenon e full-LED.

Quadro di bordo Magneti Marelli, infine, anche sulle attese **Porsche 911 Turbo** e **Porsche 911 Turbo S** sulle quali, oltre alle indicazioni relative alla velocità, sono visualizzate tutte le informazioni sulla vettura e il sistema di navigazione.

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 86 unità produttive, 12 centri R&D e 26 centri applicativi in 19 paesi, oltre 36.900 addetti e un fatturato di 5,8 miliardi di Euro nel 2012, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.

Milano, 19 settembre 2013