



Magneti Marelli cresce in Cina: obiettivi di sviluppo e tecnologie presentati ad Auto Shanghai 2013

Il 2012 si è chiuso con ricavi in Cina per 287,4 mio/€, l'obiettivo è raddoppiare il fatturato nei prossimi 2/3 anni. Al Salone di Shanghai, in primo piano tecnologie di iniezione diretta, propulsione ibrida, telematica e lighting, oltre al tema della CO₂ e del trasferimento tecnologico con il motorsport. Nello stand anche la Lotus E21 protagonista nella Formula 1.

Il Salone dell'auto di Shanghai, in programma dal 21 al 29 aprile prossimi, è l'occasione per evidenziare un'altra annata positiva per Magneti Marelli in Cina: il fatturato 2012 ha raggiunto quota 287,4 milioni di euro, in decisa crescita rispetto ai 240,7 segnati nel 2011, (erano 232 milioni di euro nel 2010): un incremento di oltre il 19% nell'ultimo anno, con una performance che supera anche la crescita del mercato auto cinese – il più grande al mondo - che nel 2012 è cresciuto comunque del 6% in termini di auto prodotte (da 17,27 a 18,23 milioni - fonte IHS dati marzo 2013).

Pur trattandosi di un risultato di rilievo, si tratta comunque di un trend ininterrotto che ha visto crescere Magneti Marelli dai 44 milioni di Euro di ricavi del 2005 ai 287 del 2012 attraverso un tasso di crescita annuo medio del 31%. Anche in questo caso è un tasso superiore alla crescita media annua del mercato dell'auto in Cina che è passato da 5,2 milioni di veicoli prodotti nel 2005 a 18,2 milioni di veicoli del 2012, con un incremento medio annuo del 20% (fonte IHS dati marzo 2013).

Magneti Marelli, presente nel Paese dal 1996, sta costruendo quindi basi molto solide in Cina: con un footprint che copre le principali aree strategiche dell'automotive cinese (Shanghai, Jiading, Guangzhou, Wuhu, Hangzhou, Changchun; Changsha e Hefei), l'azienda serve 13 carmaker cinesi e 10 car maker internazionali presenti in Cina, contando su 8 siti industriali - fra presenza diretta e JV - che impiegano attualmente oltre 3000 persone, delle quali circa 370 impiegate in attività di R&D.

Le prospettive future indicano la possibilità di un aumento importante e costante del volume di business sia a medio che a lungo termine, considerando tre fattori chiave come l'inarrestabile sviluppo del mercato automotive "locale" in un paese abitato da miliardi di persone, la crescente importanza della Cina come player automotive a livello globale e la relativa necessità di incremento dei contenuti tecnologici.

Secondo IHS, la Cina nel 2025 raggiungerà approssimativamente la quota di 34 milioni di veicoli prodotti, in parte per soddisfare il mercato locale, in parte assumendo un ruolo di player globale nel settore automotive, con una presenza rilevante sui mercati esteri. Per rendere competitiva l'offerta su questi mercati e parallelamente fare fronte al problema della CO₂ e della mobilità sostenibile nel Paese, il contenuto tecnologico presente sui veicoli cinesi dovrà necessariamente aumentare sia in termini quantitativi che qualitativi e in ambiti decisivi come sicurezza, consumi/emissioni e connettività.

In questo scenario Magneti Marelli, sulla base di una presenza industriale consolidata e dell'offerta tecnologica già esistente, unita a strategie che nel medio periodo mirano all'espansione e allo sviluppo di entrambe i fattori, può ambire ad accompagnare la crescita numerica e tecnologica del mercato cinese. Proseguendo il trend caratterizzato

da tassi d'incremento costanti, è ipotizzabile un raddoppio del fatturato nel giro di due/tre anni, inquadrando poi la dimensione simbolica del miliardo di Euro di ricavi nel giro di quattro/cinque anni (nel 2016 la Cina produrrà, sempre secondo IHS, 26,3 milioni di veicoli).

Dal punto di vista tecnologico in particolare, i driver di Magneti Marelli che possono sostenere e aggiungere valore a tale crescita sono principalmente i sistemi di **iniezione diretta**, le tecnologie per la **propulsione ibrido-elettrica**, oltre alle **tecnologie telematiche e di infotainment** che abilitano la connessione dell'auto alle reti di informazioni e servizi. Accanto ad essi, rivestono un ruolo importante anche prodotti di base come ammortizzatori e sistemi di scarico, con evoluzioni tecniche che guardano rispettivamente allo sviluppo di ammortizzatori "intelligenti" e a tecnologie di "sound design" in grado di determinare in maniera accattivante il "suono" della vettura.

In gran parte di questi ambiti, Magneti Marelli può beneficiare di know-how e metodi derivati dal **mondo delle corse e dei maggiori campionati mondiali di motorsport**, che oggi, sulla spinta della crescente necessità di riduzione di costi, consumi ed emissioni, rendono ancor più strategico e possibile il "trasferimento tecnologico" con il mondo delle auto "da strada". In questo senso il Motorsport, ambito in cui l'azienda è presente fin dalla sua nascita nel 1919, costituisce per Magneti Marelli un laboratorio tecnologico e un incubatore per lo sviluppo di nuove competenze e tecnologie che alimentano e ispirano anche nuove soluzioni "green", nell'ottica della "mobilità sostenibile", soprattutto in ambito powertrain (Ibridi e GDI) e infotainment (sistemi di trasmissione dati a larga banda fra veicoli e fra veicoli e infrastrutture)

Un altro driver tecnologico fondamentale per alimentare la crescita sul mercato cinese è costituito l'area dell'**illuminazione** automotive, primo business di Magneti Marelli a livello globale e punta di eccellenza tecnologica con riferimento particolare alle soluzioni LED e Xenon. Il lighting riveste un ruolo fondamentale per quanto riguarda la sicurezza, è rilevante anche in ottica della riduzione di consumi-emissioni ed ha un impatto decisivo sull'estetica della vettura grazie anche alle nuove possibilità di design conferite dalle nuove tecnologie. In ambito illuminazione, Magneti Marelli sta allargando alla Cina anche l'attività aftermarket per quanto concerne i ricambi originali e di qualità.

Nell'ottica della presenza industriale, il sostegno della crescita si concretizzerà attraverso lo sviluppo dei plant dislocati nel Paese, (ad esempio per Guangzhou è già previsto un allargamento strutturale) e con il rafforzamento delle Joint Venture esistenti, il cui perimetro è così articolato:

- **SMMP (SAIC Magneti Marelli Powertrain Co.Ltd.)**
Joint Venture fra Magneti Marelli e Shanghai Automobile Gear Works (SAGW) dedicata alla produzione di componenti per il cambio Freechoice AMT. La JV è stata siglata nel gennaio 2009 e la produzione è partita a giugno 2010. Le attività produttive sono situate a **Jiading** nei pressi di Shanghai con volumi che si attestano sulle 60mila unità l'anno. L'organico è di circa 200 persone.

- **Magneti Marelli e Wanxiang Qianchao Company**

Magneti Marelli e Wanxiang Qianchao Company hanno siglato ad agosto 2011 una Joint Venture paritetica per la produzione di componenti per ammortizzatori ad Hangzhou, capitale della provincia di Zhejiang. Le attività sono iniziate a gennaio 2012 e il livello di produzione ad aprile 2013 è di oltre 7.500 unità al giorno e con un organico di oltre 300 persone.

- **Changchun Magneti Marelli Powertrain Components Co. Ltd**

La Joint Venture fra Magneti Marelli e Changchun Fudi Equipment Technology Development (Fudi) siglata a inizio 2012 vede una partecipazione del 51% di Magneti Marelli. Nel mese di marzo 2013, a **Changchun**, nel Nord Est della Cina, sono iniziate le attività per la produzione di corpi farfallati e collettori di aspirazione. A regime è prevista la produzione annua di 1,3 milioni corpi farfallati e di un milione di collettori di aspirazione e un impegno superiore alle 200 persone.

- **Hefei Magneti Marelli Exhaust Systems Co. Ltd.**

Nel 2012 è stata siglata una Joint Venture fra Magneti Marelli, Hefei Jianghuai Automotive Co., Ltd (JAC) e Hefei Lingdatang Collective Assets Management Co., Ltd. (Lingdatang). La partecipazione di Magneti Marelli è 51%, 37% JAC e il 12% Lingdatang. La JV si occupa di ricerca, sviluppo, progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi di scarico per motori di autoveicoli, inclusi collettori, tubi di scarico, catalizzatori e marmitte. Le attività operative sono iniziate a Marzo 2013 e il plant è situato presso il Taohua Industry Park della città di **Hefei** nella provincia di Anhui. A regime è previsto l'impiego di circa 130 persone.

La presenza di Magneti Marelli ad Auto Shanghai 2013

Nell'ambito del Salone dell'Auto di Shanghai, Magneti Marelli è presente presso la **Hall N4 con lo Stand B040**.

Il tema dell'area espositiva vede la declinazione del motto di Magneti Marelli **"A part of..."** secondo tre messaggi chiave: *"A part of Mobility R-Evolution"*, ovvero impegno costante nella ricerca di soluzioni per la mobilità sostenibile; *"A part of Continuous Innovation"*, ovvero approccio costante e continuo all'innovazione; e infine *"A Part of Chinese Automotive Industry"* ovvero il forte impegno a contribuire alla crescita dell'industria automotive cinese.

Al centro dello stand, in primo piano c'è la **Lotus E21** protagonista di questo inizio di stagione in Formula 1, sulla quale sono presenti varie tecnologie e sistemi di Magneti Marelli Motorsport (Kers, bobine, alternatore e iniettori). Tale presenza testimonia il know-how e l'eccellenza di Magneti Marelli nel Motorsport, ambito di riferimento, ispirazione e applicazione di tecnologie evolute, in connessione continua con il mondo della produzione di serie. Presso lo stand sono esposti vari esempi di tale scambio, con una particolare attenzione al futuro: l'iniezione diretta GDI dalla serie alle corse, i sistemi di propulsione ibrida basati sulla tecnologia dell'ERS (Energy Recovery System che comprende KERS ed HERS) e i possibili trasferimenti di know-how fra soluzioni di telemetria avanzata per il racing e le tecnologie info-telematiche di comunicazione fra

veicoli di serie e infrastrutture. E' inoltre presente il data logger utilizzato da tutte le vetture sport turismo nel Campionato cinese CTCC (China Touring Car Championship).

All'interno dello stand, Magneti Marelli dedica ampio spazio alle tecnologie **Lighting** mettendo a disposizione dei visitatori una "dark room" dove poter confrontare durante la guida notturna le diverse tecnologie disponibili in termini di potenza e profondità del fascio luminoso con la presenza di quattro tipologie differenti di proiettori: alogeno, xenon 25 Watt, xenon 35 Watt e LED. All'interno della "dark room", inoltre, sono esposte diverse soluzioni di design di luci diurne DRL (Daylight Running Light) per presentare la capacità dell'Azienda di interpretare le esigenze dei Car Maker in tema di stile e di integrazione tecnologica con l'estetica della vettura. Nello stand sono esposti i proiettori adattivi full-LED della Audi A7, un innovativo prototipo di proiettore LED Taillamp e un faro LED.

In ambito **Powertrain** viene presentato il contributo di Magneti Marelli al sistema HY-KERS che equipaggia la nuova LaFerrari, la prima vettura ibrida di Maranello. La parte elettrica sviluppata con Magneti Marelli, che è costituita da due motori elettrici (uno principale e uno per i sistemi ausiliari) per una potenza di picco di 120 kW (163 CV) e varie componenti strategiche per l'elettronica di gestione e controllo.

Esposti nello stand anche i sistemi GDI (Gasoline Direct Injection) ad iniezione diretta composti da iniettori, pompa e centralina di controllo elettronico e software di gestione. La tecnologia GDI, partendo dalla produzione di serie, è già stata applicata anche in ambito Motorsport e nel 2014 sarà utilizzata anche in Formula 1: per questa applicazione racing, Magneti Marelli sta testando iniettori e pompe per motori con pressioni benzina fino a 500 bar.

L'area dei **Sistemi Elettronici** è presente ad Auto Shanghai con tre totem multimediali che mostrano le caratteristiche tecniche dei sistemi multimediali di Magneti Marelli. Fra questi il Touchscreen utilizzato da Peugeot, quello scelto da Paccar in ambito truck e una dimostrazione delle potenzialità della telematic box. In particolare, il Touchscreen è un dispositivo modulare per la riproduzione di musica e foto che permette, nella sua versione più evoluta, un collegamento internet tramite chiavetta USB. Collegato alla rete CAN della vettura rappresenta un'interfaccia diagnostica HMI con la possibilità di visualizzare informazioni sulla vettura e sulla navigazione attraverso uno schermo touchscreen da 7" ad alta risoluzione (800x480 pixel).

Per quanto riguarda il totem sulla telematic box, esso illustra questo dispositivo che integrando la connessione wireless alle reti di comunicazione, la localizzazione satellitare e un accelerometro, abilita l'utilizzo a bordo veicolo di servizi per la gestione intelligente della mobilità. Presente nello stand anche la prima soluzione per l'infotainment con software Genivi compliant su hardware automotive in ambiente Linux.

Esposte anche una serie di tecnologie dedicate agli instrument cluster e display a rappresentare la capacità tecnologica e di sviluppo di Magneti Marelli anche in questo settore ed evidenziare le diverse possibilità di personalizzazione e l'ampiezza della gamma, che si estende dai modelli di base fino ai quadri più evoluti. Fra questi il quadro strumenti che equipaggia la Qoros 3 prodotto nello stabilimento Magneti Marelli di Guangzhou, e l'innovativo E-Tron Amoled un display alloggiato nello specchietto retrovisore interno della vettura che viene attivato durante la retromarcia permettendo di vedere la zona retrostante la vettura grazie alla connessione con la videocamera

posizionata nella zona posteriore dell'automobile.

Esposizione di tecnologie anche negli ambiti Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Plastic & Modules, con pedali e componenti, e Aftermarket, che vede nel 2013 il lancio ufficiale in Cina dell'area di business Magneti Marelli Aftermarket Parts & Services con l'inizio della produzione di batterie Magneti Marelli realizzate in Cina per il mercato locale.

Presenza tecnologie Magneti Marelli sulle automobili presentate ad Auto Shanghai 2013

Magneti Marelli è presente con le sue tecnologie su alcuni modelli di rilievo presentati in anteprima ad Auto Shanghai.

Fra queste, anteprima internazionale della nuova Maserati Ghibli per la quale Magneti Marelli fornisce sistemi di illuminazione Xenon con AFX (Advanced Frontlight Extended), quadro strumenti, pompa GDI per la motorizzazione 3,0 V6, ammortizzatori e sistema hands free module. Debutto asiatico per la Maserati Quattroporte equipaggiata con quadro strumenti, fanali LED, pompa GDI per le motorizzazioni 3,0 V6 e 3,8 V8 e sistema hand free module di produzione Magneti Marelli.

Numerose le tecnologie Magneti Marelli sulle vetture dei Car Maker cinesi fra i quali il nuovo marchio Qoros. Per equipaggiare la Qoros 3 è stato realizzato un quadro strumenti prodotto nello stabilimento Magneti Marelli di Guangzhou, in Cina.

Da segnalare, inoltre, le anteprime mondiali come Chery A2 Sedan (centralina elettronica controllo motore e corpo farfallato), GAC Trumpchi GA3 (unità di controllo della trasmissione), JAC YueYue FL e JAC Heyue S30 (cambio robotizzato Freechoice AMT completo di centralina di controllo elettronico e kit idraulico e sistemi di scarico), BAIC E-Series HB (corpo farfallato), e JAC Refine S5 (sistemi di scarico).

Per la Audi Q5 rivolta al mercato cinese, Magneti Marelli fornisce oltre ai fanali a LED, anche il quadro strumenti sempre realizzato negli stabilimenti in Cina. In ambito lighting, inoltre, le tecnologie Magneti Marelli sono presenti con fanali a LED su Buick Regal GS e Ford Mondeo e proiettori su BMW X4 e Citroën C4L Sedan. Presentazione cinese anche per la Jeep Grand Cherokee dotata di fanali LED Magneti Marelli e della Renault Fluence con fanali e proiettori alogeni e xenon.

Applicazioni powertrain su molte anteprime. Corpo farfallato su Skoda New Octavia, Skoda Rapid (questa anche con iniettori per il sistema GDI - Gasoline Direct Injection) e per la Citroën New Elysee (anche con ammortizzatori). Collettori di aspirazione e ammortizzatori su Citroën C4L Sedan e GM Cruze HB. Corpo farfallato e collettori di aspirazione sulla Volkswagen Lavida HB e Sagitar GLI. Quest'ultima utilizza inoltre iniettori di produzione Magneti Marelli per il sistema GDI.

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 83 unità produttive, 12 centri R&D e 26 centri applicativi in 19 paesi, oltre 36.900 addetti e un fatturato di 5,8

miliardi di Euro nel 2012, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Spa.

Shanghai – 20 Aprile 2013