



COMUNICATO STAMPA

Magneti Marelli, le attività al CES di Las Vegas 2016 e al Salone di Detroit (NAIAS) 2016

Magneti Marelli apre il 2016 con tecnologie e prodotti in mostra ai due principali eventi americani di gennaio: il CES (Consumer Electronics Show) di Las Vegas e il NAIAS (North American International Auto Show) di Detroit.

Al CES, due delle principali tematiche riferite al settore automotive erano legate alla connettività e ai display. Magneti Marelli ha esposto tecnologie in tema al “fuori salone” organizzato a Las Vegas, accanto alle soluzioni più recenti relative agli ambiti illuminazione, infotainment, telematica e controllo motore.

Per quanto riguarda il North American International Auto Show 2016 (NAIAS) in programma dall’11 al 24 Gennaio, le tecnologie Magneti Marelli sono presenti su numerosi modelli a partire dalla nuova **Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio**, presente a Detroit.

Magneti Marelli fornisce un contributo importante e tecnologie distintive ad Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio, innanzitutto nell’ambito dei sistemi elettronici: in primo piano la centralina elettronica CDC (Chassis Domain Control), il “cervello” della vettura, e il nuovo sistema di infotainment dotato di display TFT (Thin Film Transistor) da 8,8” “black panel”, che integra tecnologie innovative di “optical bonding” mirate a una leggibilità ideale dello schermo.

Nell’ambito dei sistemi di illuminazione, Magneti Marelli ha collaborato con Alfa Romeo per la realizzazione dei fari e fanali della Giulia, elementi distintivi e caratterizzanti del design della vettura. I proiettori della Giulia Quadrifoglio sono realizzati con tecnologia Xenon dotati di AFS (Adaptive Frontlight System) e con modulo di illuminazione a 35W, una soluzione che incrementa del 200% la capacità di illuminazione rispetto ai normali proiettori alogeni garantendo quindi una maggiore sicurezza nella guida. La tecnologia LED è adottata per le luci di posizione, DRL (Daytime Running Light), luci di curva e gli indicatori di direzione. I fanali posteriori a LED, sintesi di eccellenza stilistica e tecnologia, identificano il posteriore in maniera unica e distintiva, valorizzando ulteriormente la linea tesa e dinamica della vettura.

Di Magneti Marelli anche componenti delle sospensioni anteriori e posteriori, sistema di scarico, pedaliera, particolari plastici e per i sistemi elettronici il body computer.

Alfa Romeo 4C Spider, esposta anch’essa a Detroit, è equipaggiata con numerose tecnologie Magneti Marelli: proiettori Xenon e fanali posteriori a LED, ammortizzatori e, in ambito Powertrain, ECU (Centralina Elettronica di Controllo) e attuatori elettroidraulici della trasmissione Dual Clutch.

La nuova **Chrysler Pacifica** è equipaggiata con tecnologie Magneti Marelli Automotive lighting: proiettori (alogeni e Xenon) e fanali posteriori (bulbo e LED).

La seconda generazione di veicoli ibridi-elettrici **Chevrolet Volt** è equipaggiata con sistemi di illuminazione Magneti Marelli Automotive Lighting con tecnologia eLight LED per proiettori anteriori e fanali posteriori. Inoltre proiettori alogeni e Xenon, e fanali a LED equipaggiano la nuova **Chevrolet Camaro**.

Tecnologie di **illuminazione** Magneti Marelli Automotive Lighting anche a bordo della nuova **Audi A4**, che debutta a Detroit con la versione All-Road con fanali posteriori a LED sulla versione Avant e proiettori anteriori Bi-Xenon 25 Watt, LED e LED Matrix, dotati di singoli LED indipendenti che armonizzano in tempo reale l'intensità dell'emissione di luce in base alla velocità e al tipo di percorso. Magneti Marelli Automotive Lighting fornisce i fanali posteriori a LED per la nuova **Mercedes-Benz Classe E**.

Per quanto riguarda l'area dei **Sistemi Elettronici**, la **Porsche 911 Turbo** adotta il quadro strumenti con il tradizionale disegno a cinque elementi circolari che raccolgono tutte le informazioni utili al pilota con display riconfigurabile TFT.

In occasione del **CES (International Consumer Electronics Show) di Las Vegas**, Nevada, Magneti Marelli ha organizzato per il secondo anno un "fuori salone", in cui ha esposto una selezione di tecnologie di ultima generazione in ambito lighting, infotainment, telematica e display, powertrain.

Magneti Marelli ha posto il focus sul **lighting**, esponendo il modulo **full-LED Matrix Beam** (abbagliante a LED con sistema adattivo per il direzionamento del fascio luminoso attraverso l'attivazione selettiva dei LED) e i **fanali posteriori a tecnologia OLED** (organic led), costituiti da OLED rossi e color ambra che conferiscono un aspetto omogeneo indipendentemente dalla prospettiva. Anche quando i fanali posteriori sono spenti, gli OLED risultano estremamente eleganti e appaiono come uno specchio argentato. Inoltre Magneti Marelli ha esposto degli indicatori di direzione dotati di una specifica funzione di avviso per i pedoni in caso di svolta. Infine, Automotive Lighting ha creato una speciale App per iPad che consente di impostare il colore e l'intensità dei proiettori e dei fanali posteriori.

In ambito **infotainment, telematica e display**, Magneti Marelli ha presentato una selezione di **quadri di bordo** di ultima generazione con **tecnologia AMOLED** caratterizzata dalla riduzione dei consumi elettrici, maggior velocità di visualizzazione e colori molto nitidi con un contrasto più definito. In particolare sono stati esposti quadri di bordo e sistema infotainment personalizzabile con tecnologia AMOLED oltre al display curvo AMOLED posto sul lato passeggero, dotato di ricarica wireless, gesture control e tecnologia NFC (Near Field Communication) per la personalizzazione dell'interfaccia utente. Per offrire ai visitatori un'esperienza completa, sono state allestite delle demo e un simulatore di guida.

Magneti Marelli ha inoltre esplorato tutte le potenziali funzionalità che permettono di abilitare servizi aggiuntivi legati alla connettività. È stata infatti presentata al pubblico la "**Smart Antenna**", un'antenna "intelligente" dotata di modem in grado di ricevere e trasmettere i dati dall'auto ai gestori di servizi.

In ambito **motorsport**, Magneti Marelli ha esposto le soluzioni del prossimo futuro, come la **Fast Camera**, capace di scattare 400 frame al secondo, introdotta da quest'anno per migliorare la sicurezza passiva in F1 e il sistema di telemetria evoluta che Magneti Marelli fornisce a quasi tutti i team di F1.

A completare l'esposizione, in ambito **powertrain**, le soluzioni più recenti in termini di componenti e sistemi **strategici per la propulsione ibrido-elettrica**.

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 89 unità produttive, 12 centri R&D e 26 centri applicativi in 19 paesi, oltre 38.000 addetti e un fatturato di 6,5 miliardi di Euro nel 2014, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono Sistemi Elettronici, Illuminazione, Controllo Motore, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di FCA.

Milano, 18 Gennaio 2016